

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH ĐỒNG NAI
TRUNG TÂM KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP *Đồng Nai*

Đường băng sáng tạo

Đồng Nai cất cánh

SỐ 02

4/2026

Giấy phép xuất bản Số 10/GPXBTT

do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Nai cấp ngày 18/8/2025



Truy cập: <http://startupdongnai.gov.vn>

MỤC LỤC

TIN TỨC - SỰ KIỆN

- TRANG 03** Khánh thành Trung tâm Đổi mới sáng tạo tỉnh Tây Ninh
- TRANG 03** Phát động Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao” năm 2026
- TRANG 05** Hơn 130 phụ nữ được hỗ trợ khởi nghiệp
- TRANG 06** Đồng Nai: Ưu tiên các giải pháp phát triển đổi mới sáng tạo và hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo
- TRANG 07** Chấp nhận rủi ro để nuôi kỳ lân, chiến lược mới mở khóa vốn cho startup
- TRANG 08** Tư vấn, hỗ trợ pháp lý cho phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh doanh
- TRANG 10** Đặt mục tiêu phát triển 10.000 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo vào năm 2030
- TRANG 12** Trung tâm Đổi mới sáng tạo (HIC): Bước ngoặt đưa Thủ đô thành trung tâm công nghệ khu vực
- TRANG 13** Infographic: Tiêu chí xác định và công nhận Doanh nghiệp Khởi nghiệp Sáng tạo

PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP

- TRANG 14** Hành lang mới thúc đẩy doanh nghiệp Việt ra “biển lớn”
- TRANG 16** Đồng Nai: Tập trung phát triển các lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ mà tỉnh có nhu cầu và lợi thế

KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

- TRANG 18** Việt Nam đặt mục tiêu 10 người dân có một người khởi nghiệp
- TRANG 19** Khởi nghiệp sáng tạo được hưởng hàng loạt ưu đãi lớn
- TRANG 21** Xây dựng vùng trồng sâu riêng công nghệ cao
- TRANG 23** Dòng vốn kiên nhẫn: bệ đỡ tài chính để startup Việt bứt phá
- TRANG 24** Khởi nghiệp xanh mở lối phát triển bền vững cho kinh tế nông thôn Việt Nam

Khánh thành Trung tâm Đổi mới sáng tạo tỉnh Tây Ninh

Ngày 18-3, tỉnh Tây Ninh tổ chức Lễ khánh thành Trung tâm Đổi mới sáng tạo và phát động Tuần lễ “Khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số” năm 2026. Đây được xác định là sự kiện có ý nghĩa quan trọng trong quá trình xây dựng hệ sinh thái khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của địa phương.



Đại biểu tham quan Trung tâm Đổi mới sáng tạo tỉnh Tây Ninh

Sự kiện có sự tham gia của lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ các địa phương lân cận, đại diện các viện nghiên cứu, trường đại học, doanh nghiệp.

Theo Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Tây Ninh, Trung tâm Đổi mới sáng tạo không chỉ là một thiết chế kỹ thuật mà còn đóng vai trò hạt nhân kết nối hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của tỉnh. Trung tâm sẽ kết nối hiệu quả giữa Nhà nước – Nhà khoa học – Doanh nghiệp – Nhà đầu tư; thúc đẩy nghiên cứu, ứng dụng và chuyển giao công nghệ; hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng và năng lực cạnh tranh. Đồng thời, đây cũng là nơi ươm tạo ý tưởng khởi nghiệp, thúc đẩy thương mại hóa kết quả nghiên cứu và phát triển các sản phẩm, dịch vụ có giá trị gia tăng cao.



Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai Võ Hoàng Khai cùng đoàn Đồng Nai tham dự sự kiện

Tuần lễ “Khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số” tỉnh Tây Ninh năm 2026 diễn ra từ ngày 18/3 đến ngày 21/3 với nhiều hoạt động như trưng bày sản phẩm công nghệ, kết nối cung – cầu, hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số và các hội thảo chuyên đề về đổi mới sáng tạo, trí tuệ nhân tạo.

P.Hương

Phát động Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao” năm 2026

Sáng 3/4, tại Thành phố Hồ Chí Minh, Ban quản lý Khu nông nghiệp công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh đã công bố và phát động Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao” năm 2026.

Đây là hoạt động thường niên từ năm 2025, được Ban quản lý Khu nông nghiệp công nghệ cao thành phố tổ chức dưới sự chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố (Quyết định số 2905/QĐ-UBND ngày 26/7/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố về phê duyệt Đề

án tổ chức cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao giai đoạn 2025-2030).



Các đại biểu thực hiện nghi thức phát động cuộc thi

Mục tiêu của cuộc thi là nhằm góp phần xây dựng và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, góp phần hiện thực hóa mục tiêu đưa thành phố trở thành trung tâm khởi nghiệp của khu vực và “thành phố khởi nghiệp” của giới trẻ.

Đồng thời, hình thành các chuỗi giá trị nông nghiệp công nghệ cao gắn với kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và chuyển đổi số. Với chủ đề “Nông nghiệp tuần hoàn-Kiến tạo tương lai xanh”, cuộc thi năm 2026 tiếp tục thúc đẩy các giải pháp sáng tạo, góp phần xây dựng nền nông nghiệp hiện đại, bền vững và thích ứng với xu thế toàn cầu.

Đồng thời, cuộc thi là cầu nối tăng cường hợp tác phát triển giữa thành phố và các địa phương trên toàn quốc; hướng đến việc tìm kiếm, ươm tạo và tôn vinh các dự án khởi nghiệp tiềm năng.



Đặc biệt, trong bối cảnh hiện nay, cuộc thi khuyến khích các giải pháp ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, Internet vạn vật trong nông nghiệp; phát triển nông nghiệp tuần hoàn, giảm phát thải, kinh tế carbon thấp; nâng cao năng lực truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn hóa, xuất khẩu; thích ứng với biến đổi khí hậu và an ninh lương thực.

Đối tượng tham gia cuộc thi là các doanh nghiệp khởi nghiệp, hợp tác xã, thanh niên, sinh viên, giảng viên của các trường đại học, cao đẳng, các đơn vị nghiên cứu, các tổ chức và cá nhân trong cả nước quan tâm và có ý tưởng, công nghệ phù hợp lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Nội dung cuộc thi tập trung vào các giải pháp ứng dụng công nghệ trong toàn chuỗi giá trị nông nghiệp, từ sản xuất, bảo quản, chế biến đến quản lý thông minh. Trong đó, ưu tiên các dự án ứng dụng công nghệ số, tự động hóa, công nghệ sinh học và đổi mới sáng tạo nhằm nâng cao hiệu quả, giảm phát thải, tiết kiệm tài nguyên.



Trưởng Ban quản lý Khu nông nghiệp công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh Phạm Đình Dũng giới thiệu những điểm mới của cuộc thi năm 2026

Ngoài ra, cuộc thi cũng khuyến khích các ý tưởng đã có sản phẩm hoặc mô hình thử nghiệm, mang lại giá trị kinh tế-môi trường-

xã hội, góp phần thúc đẩy phát triển nông nghiệp xanh, tuần hoàn và bền vững tại Việt Nam. Ban tổ chức tiếp nhận hồ sơ đăng ký dự thi đến hết ngày 31/7/2026.

Ông Phạm Đình Dũng, Trưởng Ban quản lý Khu nông nghiệp công nghệ cao thành phố, Trưởng Ban tổ chức cuộc thi, cho biết thêm: Từ cuộc thi năm 2025, nhiều mô hình đã từng bước được thương mại hóa, góp phần giải quyết các bài toán thực tiễn của ngành nông nghiệp.

Cuộc thi năm nay có một số điểm mới như: Tổ chức trên phạm vi toàn quốc (6 vùng kinh tế-xã hội); ban tổ chức sẽ đồng hành xuyên suốt với dự án, không chỉ dừng ở ý tưởng; tăng cường đào tạo, cố vấn, kết nối đầu tư; liên kết theo chuỗi giá trị, gắn với nhu cầu thị trường, bảo đảm tính liên tục và hiệu quả trong quá trình phát triển dự án.



Bà Nguyễn Thị Thu Hiền, Phó chủ tịch Hội LHPN Việt Nam, phát biểu tại hội nghị đánh giá các chương trình đã góp phần phát huy nội lực và sự tự tin giúp phụ nữ

Qua đó, ban tổ chức kỳ vọng việc hình thành một thể hệ doanh nghiệp nông nghiệp mới, có năng lực đổi mới sáng tạo, làm chủ công nghệ và có khả năng thích ứng với các yêu cầu của nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững.

Theo nhandan.vn

Hơn 130 phụ nữ được hỗ trợ khởi nghiệp

Từ năm 2022 đến nay chương trình ‘Phụ nữ Việt tự tin làm kinh tế’ đã hỗ trợ cấp vốn khởi sự cho 137 đề án khởi nghiệp với tổng kinh phí trên 2 tỉ đồng. Nhiều phụ nữ sau khi tham gia chương trình đã mạnh dạn khởi nghiệp, mở rộng sản xuất - kinh doanh.

Đây là một trong những thành quả từ thỏa thuận hợp tác giữa Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và Unilever Việt Nam giai đoạn 2022 - 2025, được báo cáo tại hội nghị đánh giá thực hiện thỏa thuận hợp tác nêu trên, diễn ra chiều 23-3 tại Hà Nội.

Trong khuôn khổ thỏa thuận hợp tác dài hạn giai đoạn 2022 - 2027, chương trình giữa Unilever Việt Nam và Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam bao gồm các hoạt động như nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi về vệ sinh, sức khỏe, môi trường và xây dựng gia đình ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh;

Thúc đẩy quyền năng kinh tế, hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, tạo việc làm và tăng thu nhập; tăng cường an sinh xã hội, hỗ trợ phụ nữ và gia đình dễ bị tổn thương trước thiên tai và biến động xã hội.

Theo đó, một loạt các chương trình, hoạt động hướng tới phụ nữ, đặc biệt là phụ nữ nông thôn đã được triển khai.

Trong đó, một số chương trình hỗ trợ kinh tế mang lại hiệu quả nhanh và rõ rệt. Như chương trình “Phụ nữ Việt tự tin làm kinh tế” đã hỗ trợ cấp vốn khởi sự cho 137 đề án khởi nghiệp nêu trên.

Tại hội nghị, chị Phạm Thị Diệu Liên, chủ dự án “Tranh vẽ trên lá sen” ở An Giang - một trong những người được hỗ trợ từ chương trình “Phụ nữ Việt tự tin làm kinh tế”, cho biết nhờ sự hỗ trợ từ các lớp tập huấn của chương trình, chị đã biết cách định giá, phát triển và

quảng bá sản phẩm đến với đông đảo người dùng hơn, xây dựng được một mô hình khởi nghiệp bền vững.

Bên cạnh đó, chương trình “Quỹ khởi đầu mới” do Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh trực tiếp quản lý tiếp tục hỗ trợ phụ nữ nghèo và phụ nữ yếu thế tiếp cận vốn vay để phát triển kinh tế hộ gia đình, kinh doanh nhỏ, chăn nuôi và trồng trọt, góp phần giải quyết nhu cầu vốn và hướng tới hình thành mô hình sinh kế bền vững, kinh tế xanh và nâng cao khả năng tự chủ kinh tế của phụ nữ.

bà Nguyễn Thị Thu Hiền - Phó chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam - chia sẻ.

Bà Lê Thị Hồng Nhi - Phó tổng giám đốc truyền thông, đối ngoại và phát triển bền vững của Unilever Việt Nam - cho biết trong giai đoạn 2026 - 2027, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và Unilever Việt Nam sẽ tiếp tục mở rộng quy mô và nâng cao chiều sâu các chương trình hợp tác, tập trung vào xây dựng sinh kế bền vững, nâng cao năng lực thích ứng và cải thiện chất lượng sống cho phụ nữ và gia đình Việt Nam.

Theo tuoitre.vn



Trao giải Phụ nữ Việt tự tin làm kinh tế 2025

Trong ba năm triển khai thảo thuận hợp tác giữa Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và Unilever Việt Nam, chương trình được đánh giá là một sáng kiến hợp tác công - tư tiêu biểu nhằm nâng cao quyền năng kinh tế, cải thiện sức khỏe và chất lượng cuộc sống cho hơn 100.000 phụ nữ Việt, đặc biệt tại các khu vực nông thôn và địa phương còn nhiều khó khăn.

“Qua thực tiễn triển khai, chúng tôi nhận thấy các hoạt động không chỉ dừng ở việc nâng cao nhận thức mà còn góp phần thay đổi tư duy, phát huy nội lực và sự tự tin giúp phụ nữ chủ động hơn trong cuộc sống và tích cực đóng góp cho gia đình, cộng đồng”,

Đồng Nai: Ưu tiên các giải pháp phát triển đổi mới sáng tạo và hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo

Đồng Nai tập trung xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, hỗ trợ doanh nghiệp và thúc đẩy khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2030.

Trong xu thế phát triển kinh tế dựa trên tri thức và công nghệ, tỉnh Đồng Nai đang đẩy mạnh xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo nhằm tạo động lực cho tăng trưởng kinh tế và thúc đẩy phong trào khởi nghiệp. Giai đoạn 2026-2030 được xác định là thời kỳ quan trọng để địa phương hoàn thiện các cơ chế hỗ trợ, tăng cường kết nối và phát triển các nguồn lực cho hệ sinh thái đổi mới sáng tạo.

Theo định hướng của tỉnh, hệ sinh thái đổi mới sáng tạo sẽ được hình thành trên cơ sở liên kết giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp, các trường đại học, viện nghiên cứu và cộng đồng khởi nghiệp. Sự kết nối này giúp các ý tưởng sáng tạo có điều kiện tiếp cận nguồn lực về công nghệ, tài chính và thị trường, từ đó từng bước phát triển thành các dự án và doanh nghiệp có khả năng cạnh tranh.

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm

là thúc đẩy doanh nghiệp ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất và kinh doanh. Việc đổi mới công nghệ được kỳ vọng giúp doanh nghiệp nâng cao năng suất lao động, cải thiện chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường. Đặc biệt, các doanh nghiệp nhỏ và vừa sẽ được hỗ trợ để từng bước tham gia vào quá trình chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo.



Song song với đó, Đồng Nai tiếp tục triển khai nhiều chương trình hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Các hoạt động đào tạo, tư vấn và kết nối đầu tư sẽ giúp các cá nhân, nhóm khởi nghiệp hoàn thiện mô hình kinh doanh và tiếp cận thị trường. Thông qua các cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp và chương trình ươm tạo, nhiều dự án tiềm năng có cơ hội được phát triển.

Các trường đại học và cơ sở nghiên cứu trên địa bàn tỉnh cũng được khuyến khích tham gia tích cực vào hệ sinh thái đổi mới sáng tạo. Việc tăng cường hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp sẽ góp phần thúc đẩy chuyển giao công nghệ, đồng thời tạo nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ cho các hoạt động khởi nghiệp.

Bên cạnh đó, tỉnh chú trọng xây dựng các không gian sáng tạo và trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp, tạo môi trường thuận lợi để các doanh nghiệp và startup gặp gỡ, trao đổi ý tưởng và tìm kiếm cơ hội hợp tác. Những không gian này cũng đóng vai trò kết nối các

thành phần trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của địa phương.

Theo các chuyên gia, khi hệ sinh thái đổi mới sáng tạo được hình thành và phát triển, các doanh nghiệp sẽ có nhiều cơ hội tiếp cận công nghệ mới, nâng cao năng lực cạnh tranh và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị. Đồng thời, phong trào khởi nghiệp cũng sẽ được thúc đẩy mạnh mẽ hơn.

Trong thời gian tới, Đồng Nai tiếp tục hoàn thiện chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, tăng cường kết nối với các tổ chức trong và ngoài nước để thu hút nguồn lực cho hệ sinh thái khởi nghiệp. Việc triển khai đồng bộ các giải pháp được kỳ vọng sẽ tạo môi trường thuận lợi để các ý tưởng sáng tạo phát triển và đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Theo diendandoanhnghep.vn

Chấp nhận rủi ro để nuôi kỳ lân, chiến lược mới mở khóa vốn cho startup

Lần đầu tiên, một chiến lược quốc gia đặt “chấp nhận rủi ro có kiểm soát” làm nền tảng cho hệ sinh thái khởi nghiệp. Cùng với đó là loạt cơ chế mới về vốn, tài sản trí tuệ và sandbox, hướng tới 10.000 startup và ít nhất 5 kỳ lân vào năm 2030.



Hình thành và lan tỏa sâu rộng làn sóng khởi nghiệp sáng tạo

Theo Nghị quyết 86/NQ-CP vừa được Chính phủ ban hành, Chiến lược quốc gia về khởi nghiệp sáng tạo hướng tới việc đưa khu vực này trở thành động lực quan trọng của tăng trưởng kinh tế, dựa trên nền tảng khoa học, công nghệ và chuyên đổi số.

Một trong những điểm đáng chú ý nhất là sự thay đổi trong tư duy chính sách, chuyển từ thận trọng, hạn chế rủi ro sang chấp nhận thử nghiệm và thất bại có kiểm soát. Cụ thể, Chính phủ sẽ thí điểm cơ chế xử lý phá sản nhanh, riêng cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, nhằm khuyến khích tái khởi nghiệp, điều vốn còn thiếu trong môi trường kinh doanh hiện nay.

Song song đó, bài toán vốn, “nút thắt” lớn của startup, cũng được đặt vào trung tâm cải cách. Nghị quyết nêu rõ sẽ thí điểm cơ chế bảo lãnh tín dụng và cho vay vốn đặc thù đối với các dự án, doanh nghiệp khởi nghiệp dựa trên công nghệ, tài sản vô hình, tài sản trí tuệ, hợp đồng sẵn có hoặc hợp đồng đặt hàng.

Điều này mở ra khả năng tiếp cận vốn mới, khi startup có thể dùng chính sáng chế, phần mềm, mô hình kinh doanh hay đơn hàng làm “tài sản đảm bảo”, thay vì phụ thuộc vào tài sản hữu hình như trước.

Cùng với đó, Chiến lược định hướng phát triển mạnh thị trường vốn đầu tư mạo hiểm, với quy mô đạt 1,5 tỉ đô la vào năm 2030. Các kênh huy động vốn sẽ được đa dạng hóa, từ quỹ đầu tư tư nhân, nền tảng gọi vốn cộng đồng đến sàn giao dịch vốn dành riêng cho doanh nghiệp khởi nghiệp. Đáng chú ý, các quỹ đầu tư mạo hiểm có thể được hình thành không chỉ ở cấp quốc gia, địa phương mà còn từ doanh nghiệp và các cơ sở giáo dục.

Về hạ tầng, Chính phủ dự kiến hình thành ít nhất 300 trung tâm, không gian và cụm đổi mới sáng tạo trên toàn quốc, đồng thời cho phép khai thác tài sản công tại trường đại học, viện nghiên cứu để hỗ trợ khởi nghiệp.

Các mô hình thử nghiệm có kiểm soát (sandbox) cũng sẽ được triển khai trong những lĩnh vực mới như trí tuệ nhân tạo, công nghệ tài chính, tài sản mã hóa hay logistics, nhằm thu hút dòng vốn đầu tư mạo hiểm và nhân lực công nghệ cao.

Chiến lược đặt mục tiêu đến năm 2030, Việt Nam có 5 triệu chủ thể kinh doanh, trong đó tối thiểu 10.000 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo; chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu thuộc nhóm 40 quốc gia dẫn đầu.

Tầm nhìn đến năm 2045, Việt Nam hướng tới nhóm 30 quốc gia dẫn đầu toàn cầu về đổi mới sáng tạo, với thị trường vốn mạo hiểm đạt quy mô 10 tỉ đô la và khoảng 100 startup có định giá từ 100 triệu đô la trở lên.

Với cách tiếp cận mới, chấp nhận rủi ro, thử nghiệm thể chế và mở rộng nguồn vốn, Chiến lược cho thấy nỗ lực thiết kế lại hệ sinh thái khởi nghiệp theo hướng linh hoạt và tiệm cận thông lệ quốc tế.

Theo Tạp chí Kinh tế Sài Gòn

Tư vấn, hỗ trợ pháp lý cho phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh doanh

Hội nghị tập huấn là hoạt động phối hợp đầu tiên giữa Bộ Tư pháp và Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam trong triển khai Đề án của Chính phủ “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026-2035” (Đề án 2415) và Chương trình hỗ trợ pháp lý liên ngành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh giai đoạn 2026-2030.

Chiều 30/3, tại Hà Nội, Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam phối hợp Bộ Tư pháp tổ chức Hội nghị tập huấn “Tư vấn, hỗ trợ pháp lý cho phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh doanh”, nhằm góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế trong giai đoạn mới.

Đây là hoạt động phối hợp đầu tiên giữa Bộ Tư pháp và Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam trong triển khai Đề án của Chính phủ “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026-2035” (Đề án 2415) và Chương trình hỗ trợ pháp lý liên ngành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh giai đoạn 2026-2030.



Quang cảnh hội nghị tập huấn

Đồng thời triển khai hai định hướng chính sách lớn của Chính phủ, bao gồm tăng cường hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh và đồng hành, hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và phát triển kinh doanh trong giai đoạn mới.

Đây cũng là bước cụ thể hóa nội dung hỗ trợ pháp lý trong triển khai Đề án giai đoạn 2026-2035, qua đó góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế trong giai đoạn mới.

Hội nghị được kết nối trực tiếp và trực tuyến tới 34 tỉnh, thành phố cùng nhiều điểm cầu trên cả nước, thu hút đông đảo nữ doanh nhân, phụ nữ khởi nghiệp, đại diện doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham dự.

Phát biểu khai mạc hội nghị, bà Trần Lan Phương, Phó Chủ tịch Thường trực Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam nhấn mạnh, chúng ta đang bước vào giai đoạn phát triển mới,

trong đó Đảng và Nhà nước xác định kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng của nền kinh tế, đồng thời yêu cầu hoàn thiện thể chế, nâng cao năng lực thực thi pháp luật, xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, hiện đại và hội nhập.

Trong bối cảnh đó, phụ nữ không chỉ là lực lượng tham gia mà ngày càng trở thành chủ thể quan trọng của quá trình phát triển kinh tế với hàng trăm nghìn mô hình sản xuất kinh doanh, doanh nghiệp, hợp tác xã do phụ nữ làm chủ.

Bà Trần Lan Phương nêu rõ, thực tiễn cũng cho thấy một vấn đề rất đáng quan tâm, đó là năng lực tiếp cận và thực thi pháp luật vẫn còn là điểm nghẽn lớn đối với phụ nữ khởi nghiệp và phát triển kinh doanh.

Không ít mô hình kinh doanh gặp rủi ro không phải vì thiếu ý tưởng, thiếu thị trường mà vì thiếu hiểu biết pháp lý, thiếu kỹ năng tuân thủ và thích ứng với các quy định ngày càng phức tạp, đặc biệt trong các lĩnh vực như: Thuế, tài chính, thương mại điện tử, kinh doanh đa nền tảng. Vì vậy có thể khẳng định, hỗ trợ pháp lý không chỉ là hỗ trợ kiến thức mà là hỗ trợ năng lực cạnh tranh, năng lực phát triển bền vững cho phụ nữ trong nền kinh tế hiện đại.

Theo Phó Chủ tịch Thường trực Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, trong thời gian qua, các cấp Hội đã triển khai nhiều giải pháp đồng bộ nhằm hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế từ tiếp cận tài chính, nâng cao năng lực quản trị, chuyển đổi số đến kết nối thị trường. Những kết quả đạt được là rất đáng ghi nhận, góp phần khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, nâng cao quyền năng kinh tế của phụ nữ và đóng góp thiết thực vào phát triển kinh tế-xã hội của đất nước.

*Phó Chủ tịch Thường trực Hội Liên
hiệp Phụ nữ Việt Nam Trần Lan
Phương phát biểu tại hội nghị*



Tuy nhiên, yêu cầu đặt ra trong giai đoạn tới không chỉ là hỗ trợ mà phải chuyển mạnh sang đồng hành chuyên sâu, bền vững và theo chuỗi giá trị, trong đó hỗ trợ pháp lý phải trở thành một trụ cột quan trọng.

Để hội nghị đạt hiệu quả thiết thực, Phó Chủ tịch Thường trực Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam Trần Lan Phương đề nghị các chuyên gia và đại biểu tập trung trao đổi sâu vào các nội dung trọng tâm.

Trong đó, cập nhật kịp thời, dễ hiểu, dễ áp dụng các quy định pháp luật mới, đặc biệt trong lĩnh vực thuế, tài chính, hóa đơn, chứng từ, những nội dung tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của chị em; nhận diện rõ các điểm nghẽn pháp lý mà phụ nữ khởi nghiệp và doanh nghiệp nhỏ thường gặp phải, từ đó đề xuất các giải pháp tháo gỡ phù hợp, sát thực tiễn.

Đồng thời, thúc đẩy hình thành hệ sinh thái hỗ trợ pháp lý với sự tham gia của cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức hội, đội ngũ chuyên gia, luật sư, tư vấn viên, bảo đảm liên thông, chuyên nghiệp, hiệu quả và bền vững.

Theo nhandan.vn

Đặt mục tiêu phát triển 10.000 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo vào năm 2030

Chiến lược phấn đấu đến năm 2030, chủ thể kinh doanh đạt 5 triệu, trong đó tối thiểu phát triển 10.000 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.

Ngày 5/4/2026, Chính phủ đã ban hành Chiến lược quốc gia về khởi nghiệp sáng tạo.

Mục tiêu của Chiến lược là hình thành và lan tỏa sâu rộng làn sóng khởi nghiệp sáng tạo dựa trên nền tảng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong toàn xã hội; đưa khởi nghiệp sáng tạo trở thành một động lực quan trọng của tăng trưởng kinh tế-xã hội, nâng cao đời sống nhân dân, thúc đẩy công nghiệp hóa, hiện đại hóa, tăng cường năng lực tự chủ quốc gia, phát triển đất nước nhanh và bền vững; đưa Việt Nam trở thành quốc gia hàng đầu về khởi nghiệp sáng tạo trong khu vực.

Đáng chú ý, Chiến lược phấn đấu đến năm 2030, chủ thể kinh doanh đạt 5 triệu, trong đó tối thiểu phát triển 10.000 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo./.

Theo TTXVN

CHIẾN LƯỢC QUỐC GIA VỀ KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN 10.000 DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO VÀO NĂM 2030

HOÀNG SA

Nghị quyết số 86/NQ-CP ngày 6/4/2026 của Chính phủ
ban hành Chiến lược quốc gia về khởi nghiệp sáng tạo

TRƯỜNG SA



Một số chỉ tiêu đến năm 2030



- Tối thiểu **100.000** doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo



- Tối thiểu **5** doanh nghiệp "kỳ lân" (định giá từ 1 tỷ USD trở lên)

- Quy mô thị trường vốn đầu tư mạo hiểm đạt **1,5** tỷ USD



Một số chỉ tiêu đến năm 2045

- 10 người có **1** người khởi nghiệp
- 35 người có **1** doanh nghiệp
- ≈ 5000 người có **1** doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo

- Tối thiểu **100** doanh nghiệp khởi nghiệp định giá từ 100 triệu USD trở lên

- Quy mô thị trường vốn đầu tư mạo hiểm đạt **10** tỷ USD

<https://infographics.vn/>

© **TTXVN**
Vietnam News Agency

TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO (HIC):

Bước ngoặt đưa Thủ đô thành trung tâm công nghệ khu vực

Gần đây, tại trụ sở UBND TP. Hà Nội, Công ty Cổ phần Trung tâm Đổi mới sáng tạo Hà Nội (HIC) đã chính thức ra mắt, đánh dấu một giai đoạn mới trong nỗ lực xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp mạnh mẽ và định vị Thủ đô là một trung tâm công nghệ của khu vực. Sáng kiến này vận hành theo mô hình hợp tác “Nhà nước – Trường đại học – Doanh nghiệp”, với sự kết hợp giữa Ủy ban Nhân dân TP. Hà Nội, Đại học Bách khoa Hà Nội và Tập đoàn CMC.



Nơi thử nghiệm các công nghệ tiên phong

HIC được thiết kế để trở thành một nền tảng điều phối chiến lược, có nhiệm vụ kết nối dữ liệu, chính sách, nguồn vốn và công nghệ nhằm giải quyết các thách thức phát triển đô thị, đồng thời thúc đẩy nền kinh tế số. Tiến sĩ Trần Quang Hưng, Chủ tịch HIC, khẳng định đây là cơ hội để Hà Nội thử nghiệm các công nghệ mới và mô hình kinh doanh mới một cách có cấu trúc trong một thế giới đa cực.

Điểm cốt lõi của mô hình này là cơ chế “sandbox” (khung pháp lý thử nghiệm có kiểm soát). Tại đây, các startup có thể thử nghiệm những đổi mới sáng tạo trên quy mô hạn chế dưới sự giám sát của các cơ quan quản lý trước khi triển khai rộng rãi. Cách tiếp cận này giúp giảm thiểu rủi ro chính sách và đẩy nhanh chu kỳ đổi mới.

Biến thách thức đô thị thành cơ hội khởi nghiệp

Chiến lược của Hà Nội là biến những vấn đề thực tế như ùn tắc giao thông, áp lực môi trường và quản trị dữ liệu thành các bài toán thực tế cho các startup. Trong giai đoạn đầu, trung tâm sẽ tập trung ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big Data) vào quản lý hành chính công và cung cấp dịch vụ, bao gồm cả các ứng dụng thành phố thông minh (smart city). HIC cũng xây dựng quy trình ươm tạo 4 giai đoạn, dẫn dắt startup từ bước phát triển ý tưởng đến thương mại hóa và mở rộng quy mô.

Thu hút nhân tài và nguồn vốn quốc tế

Một trụ cột quan trọng khác của HIC là kết nối toàn cầu nhằm thu hút các nhà sáng lập

là người Việt Nam ở nước ngoài và các doanh nhân quốc tế. Bằng cách tạo ra điều kiện hoạt động thuận lợi hơn tại Hà Nội, các nhà hoạch định chính sách hy vọng khuyến khích họ đăng ký kinh doanh tại địa phương và xây dựng các công ty hướng tới thị trường toàn cầu ngay từ Việt Nam. Chủ tịch Tập đoàn CMC Ông Nguyễn Trung Chính cam kết sẽ hỗ trợ dài hạn về vận hành và cơ sở hạ tầng công nghệ để cụ thể hóa các chính sách quốc gia về khoa học và phát triển khu vực tư nhân.

Thách thức trong thực thi

Dù sở hữu tầm nhìn đầy tham vọng, tác động dài hạn của HIC sẽ phụ thuộc lớn vào khâu thực thi. Việc xây dựng hạ tầng dữ liệu dùng chung, đồng bộ hóa các cơ chế sandbox và thu hút vốn quốc tế đòi hỏi sự phối hợp bền bỉ và tính minh bạch cao. Trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt từ các thành phố như Singapore, Jakarta hay Bangkok, thách thức của Hà Nội là chuyển hóa tầm nhìn chính sách thành các kết quả thực tế: các startup được rót vốn, những công ty có khả năng mở rộng quy mô và tạo ra việc làm bền vững.

Sự ra đời của HIC phản ánh nỗ lực của Việt Nam trong việc chuyển từ sự nhiệt huyết khởi nghiệp tự phát sang một thiết kế hệ sinh thái có cấu trúc. Bằng cách định vị mình là một trung tâm thử nghiệm có kiểm soát, Hà Nội đang gửi đi tín hiệu mạnh mẽ về việc sẵn sàng đóng vai trò lớn hơn trong bức tranh đổi mới sáng tạo của Đông Nam Á.

SK (AsiaTechDaily)

Infographic: Tiêu chí xác định và công nhận Doanh nghiệp Khởi nghiệp Sáng tạo

Nguồn: Fanpage Sở KH&CN tỉnh Đồng Nai

TIÊU CHÍ XÁC ĐỊNH VÀ CÔNG NHẬN DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO
(Theo Nghị định 268/2025/NĐ-CP)

TIÊU CHÍ XÁC ĐỊNH

Doanh nghiệp được thành lập hợp pháp theo Luật Doanh nghiệp

Có dự án và thuộc 1 trong 2 nhóm:

<p>✓ Được đầu tư / cam kết đầu tư bởi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quỹ khởi nghiệp sáng tạo • Quỹ đầu tư mạo hiểm • Nhà đầu tư cá nhân 	Hoặc	<p>✓ Hoặc được hỗ trợ bởi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trung tâm đổi mới sáng tạo • Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp
--	------	---

Tiềm năng tăng trưởng

- Đạt: $\geq 20\%$ /năm trong 2 năm liên tiếp
- Dựa trên:

Thị phần	Sản phẩm/ dịch vụ	Khả năng cạnh tranh
----------	-------------------	---------------------

CÔNG NHẬN DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

BƯỚC 1: Nộp hồ sơ trực tuyến

Thực hiện tại: Cổng Dịch vụ công <https://dichvucong.gov.vn/>

Doanh nghiệp: Tự kê khai và chịu trách nhiệm về tính hợp pháp, trung thực và chính xác của hồ sơ.

BƯỚC 2: Cơ quan nhà nước xác nhận

Cơ quan có thẩm quyền: Xác nhận tính hợp lệ hồ sơ

Lưu ý:

- Không chịu trách nhiệm vi phạm pháp luật của DN trước và sau công nhận
- Không giải quyết tranh chấp

BƯỚC 3: Cấp Giấy công nhận

- **Thẩm quyền:** UBND cấp tỉnh hoặc cơ quan được UBND cấp tỉnh ủy quyền, phân cấp.
- **Kết quả:** → Giấy công nhận doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo

Hành lang mới thúc đẩy doanh nghiệp Việt ra “biển lớn”

Mới đây, Phó Thủ tướng Nguyễn Chí Dũng đã ký Quyết định số 626/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình vươn ra thị trường quốc tế giai đoạn 2026 - 2030.

doanh nghiệp được hỗ trợ chuyên sâu, toàn diện để đầu tư ra nước ngoài, trong đó 30% doanh nghiệp đầu tư theo phương thức M&A.



Đây là bước đi quan trọng nhằm thúc đẩy khu vực kinh tế tư nhân Việt Nam gia tăng hiện diện ở nước ngoài một cách toàn diện, hiệu quả và bền vững.

Chương trình vươn ra thị trường quốc tế hướng tới mục tiêu đưa doanh nghiệp Việt Nam hội nhập sâu hơn vào chuỗi cung ứng và chuỗi giá trị khu vực, toàn cầu thông qua hoạt động đầu tư và kinh doanh quốc tế.

Đến năm 2030, hàng loạt chỉ tiêu cụ thể được đặt ra. Trong đó: tối thiểu 10.000 lượt doanh nghiệp được đào tạo về triển khai hoạt động đầu tư và kinh doanh toàn cầu; 1.000 doanh nghiệp được tư vấn và xây dựng kế hoạch vươn ra thị trường quốc tế; tối thiểu 100

Tối thiểu 100 doanh nghiệp được hỗ trợ từ nghiên cứu, thiết kế, sản xuất đến phân phối và xây dựng thương hiệu quốc tế để tham gia vào chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu, trong đó ít nhất 20 doanh nghiệp lớn trong các ngành mũi nhọn, chiến lược tham gia chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu;

Tối thiểu 100 doanh nghiệp được hỗ trợ chuyên sâu, toàn diện hoạt động hiệu quả trên các sàn giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới của Việt Nam và quốc tế, trong đó, ít nhất 10 doanh nghiệp đạt doanh thu xuất khẩu trực tuyến trên 10 triệu USD.

Để đạt được các mục tiêu trên, Chương trình vươn ra thị trường quốc tế đặt ra 5 nhiệm vụ, giải pháp.

► Thứ nhất, tạo lập khung thể chế đồng bộ, minh bạch và thuận lợi nhằm khuyến khích, hỗ trợ và giảm thiểu rủi ro cho doanh nghiệp đầu tư, kinh doanh tại thị trường nước ngoài.

► Thứ hai, xây dựng nền tảng thông tin, nhận thức và năng lực vươn ra thị trường.

► Thứ ba, khuyến khích, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư ra nước ngoài, đặc biệt là đầu tư mua bán và sáp nhập (M&A) để tiếp cận nguồn lực thế giới, mở rộng không gian tăng trưởng kinh tế và tăng cường vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế.

► Thứ tư, thúc đẩy doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng và chuỗi giá trị toàn cầu nhằm nâng cao giá trị gia tăng trong xuất khẩu và tăng cường mức độ độc lập, tự chủ chiến lược của nền kinh tế và phát triển bền vững.

► Thứ năm, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp đẩy mạnh các hoạt động thương mại số xuyên biên giới nhằm thúc đẩy tăng trưởng dựa trên công nghệ, dữ liệu, đổi mới sáng tạo và bền vững.

Chương trình được xây dựng theo hướng tập trung giải quyết các điểm nghẽn thể chế, chính sách để khuyến khích, tạo thuận lợi và kiểm soát rủi ro hoạt động đầu tư, kinh doanh của doanh nghiệp tại thị trường nước ngoài. Cơ chế tiếp cận thị trường các nguồn lực thông thoáng và thủ tục hành chính tinh gọn, tương thích với các nền kinh tế có sức cạnh tranh cao.

Chương trình vươn ra thị trường quốc tế cũng khuyến khích doanh nghiệp đầu tư, kinh doanh ở thị trường nước ngoài với các ngành, lĩnh vực và thị trường mà Việt Nam có lợi thế cạnh tranh, có giá trị gia tăng và tiềm năng lan tỏa cao; tập trung đầu tư chiến lược, M&A, xây dựng trung tâm phân phối, kho ngoại quan, khu công nghiệp, hệ thống bán buôn và bán lẻ, đại lý, văn phòng đại diện, văn phòng nghiên cứu và phát triển (R&D) và dịch vụ sau bán hàng tại thị trường nước ngoài.

Ưu tiên các doanh nghiệp có năng lực công nghệ, đổi mới sáng tạo và có năng lực cạnh tranh vượt trội trong một số ngành, lĩnh vực của nền kinh tế, có khả năng dẫn dắt ngành, lĩnh vực; tạo sức lan tỏa trong chuỗi giá trị; doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo có mô hình kinh doanh toàn cầu.

Thực tế cho thấy, xu hướng đầu tư ra nước ngoài của doanh nghiệp Việt Nam đang gia tăng mạnh mẽ. Theo báo cáo của Cục Thống kê, Bộ Tài chính, quý I/2026, có 48 dự án được cấp mới giấy chứng nhận đầu tư với tổng số vốn của phía Việt Nam là 597,2 triệu USD, gấp 2,6 lần so với cùng kỳ năm trước. Bên cạnh đó, có 4 lượt dự án điều chỉnh vốn với số vốn điều chỉnh tăng 22,8 triệu USD, gấp 4,3 lần.

Dòng vốn đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài tập trung vào sản xuất, phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí (26,4% tổng vốn); xây dựng (24,3%) và vận tải kho bãi (24,1%).

Song song với đó, hoạt động thương mại quốc tế cũng ghi nhận tăng trưởng ấn tượng. Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa 3 tháng đầu năm đạt 249,50 tỷ USD, tăng 23% so với cùng kỳ năm trước. Kim ngạch xuất khẩu và nhập khẩu dịch vụ ước đạt lần lượt 9,1 tỷ USD (tăng 19,2%) và 10,78 tỷ USD (tăng 16,9%).

Chương trình vươn ra thị trường quốc tế giai đoạn 2026 - 2030 được kỳ vọng sẽ tháo gỡ các điểm nghẽn về thể chế, tạo môi trường thuận lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt. Qua đó, không chỉ giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường, mà còn góp phần nâng cao vị thế của Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Theo Tạp chí điện tử kinh doanh

Đồng Nai: Tập trung phát triển các lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ mà tỉnh có nhu cầu và lợi thế

UBND tỉnh Đồng Nai vừa ban hành Quyết định phê duyệt Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035, trong đó đặt mục tiêu phấn đấu giá trị sản xuất ngành công nghiệp hỗ trợ chiếm khoảng 22% đến 25% giá trị sản xuất toàn ngành công nghiệp trên địa bàn tỉnh.



Tỉnh sẽ tập trung phát triển các ngành công nghiệp hỗ trợ có lợi thế cạnh tranh

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, tự động hóa, chuyển đổi số vào sản xuất

Theo UBND tỉnh, phát triển công nghiệp hỗ trợ đi đôi với đổi mới công nghệ, chuyển đổi số và phát triển bền vững. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, tự động hóa, chuyển đổi số trong sản xuất; đồng thời đảm bảo các tiêu chuẩn về môi trường, năng lượng

và phát triển xanh. Phát triển công nghiệp hỗ trợ gắn với sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; khuyến khích doanh nghiệp áp dụng công nghệ, dây chuyền sản xuất, máy móc thiết bị có hiệu suất năng lượng cao, góp phần giảm chi phí sản xuất, bảo vệ môi trường và hướng tới phát triển bền vững.

Định hướng Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ tỉnh Đồng Nai tập trung phát triển các lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ mà tỉnh có nhu cầu và lợi thế phát triển, phù hợp với yêu cầu, định hướng phát triển công nghiệp của tỉnh Đồng Nai và cả nước, bao gồm công nghiệp hỗ trợ phục vụ các ngành: dệt may; da giày; điện tử; sản xuất, lắp ráp ô tô, máy

bay; cơ khí chế tạo; và công nghiệp hỗ trợ cho công nghiệp công nghệ cao. Phát triển công nghiệp hỗ trợ gắn liền với phát triển bền vững và bảo vệ môi trường sinh thái. Các ngành công nghiệp hỗ trợ được ưu tiên phát triển phải là các ngành công nghiệp mới, lựa chọn công nghệ thích hợp, thân thiện, giảm thiểu tối đa ô nhiễm môi trường. Thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu công nghiệp theo

địa bàn, định hướng phát triển nhóm ngành công nghiệp hỗ trợ phục vụ các ngành công nghiệp mũi nhọn tại địa phương.

Đẩy nhanh tiến độ đầu tư, hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật các khu công nghiệp, khu kinh tế, khu công nghệ cao, cụm công nghiệp để tạo mặt bằng đáp ứng nhu cầu đầu tư, mở rộng sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ. Xây dựng chương trình hỗ trợ phù hợp với đối tượng sản phẩm và năng lực của doanh nghiệp, trên cơ sở yêu cầu của

các tập đoàn đa quốc gia, các tiêu chuẩn quốc tế trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ. Phát triển các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ đạt tiêu chuẩn quốc tế về quản lý sản xuất và chất lượng sản phẩm. Hình thành mạng lưới sản xuất với nhiều lớp cung ứng, kết nối với các tập đoàn đa quốc gia, các doanh nghiệp FDI, các doanh nghiệp sản xuất, lắp ráp trên địa bàn tỉnh và các địa phương trên cả nước. Đẩy mạnh phát triển thị trường xuất khẩu.

Từng bước đa dạng hóa nguồn nguyên vật liệu và danh mục hàng hóa sản phẩm sản xuất, hạn chế phụ thuộc vào một quốc gia để tránh nguy cơ đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu khi gặp khủng hoảng; chủ động tiếp cận, thu hút các đối tác đầu tư để tham gia sâu hơn, hiệu quả hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Khuyến khích các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao, đổi mới công nghệ, cải tiến quy trình sản xuất, tận dụng thành quả của Cuộc công nghiệp 4.0, trí tuệ nhân tạo (AI) và chuyển đổi số để phát triển các ngành công nghiệp mới có lợi thế.

Giá trị sản xuất ngành công nghiệp hỗ trợ chiếm khoảng 22% đến 25% giá trị sản xuất toàn ngành

Giai đoạn 2026-2030, Chương trình đặt mục tiêu phấn đấu giá trị sản xuất ngành công nghiệp hỗ trợ chiếm khoảng 22% đến 25% giá trị sản xuất toàn ngành công nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; tốc độ tăng trưởng giá trị sản xuất ngành công nghiệp hỗ trợ tăng từ 8% đến 10%/năm. Đến năm 2030, có khoảng 1.200 doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Hoàn thiện thông tin dữ liệu doanh nghiệp ngành công nghiệp hỗ trợ, tạo cầu nối gắn kết doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ với doanh nghiệp sản xuất sản phẩm hoàn chỉnh trên địa bàn tỉnh.

Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ tỉnh Đồng Nai tập trung vào các nội dung như: Hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, tham gia các chính sách, chương trình phát triển công

ng nghiệp hỗ trợ của trung ương; Thúc đẩy các chương trình hợp tác quốc tế trong phát triển công nghiệp hỗ trợ; hỗ trợ doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ mở rộng thị trường; kết nối cung cầu sản phẩm công nghiệp hỗ trợ; Hỗ trợ doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ đầu tư máy móc thiết bị phục vụ sản xuất.

Bên cạnh đó, tạo quỹ đất công nghiệp thu hút các dự án đầu tư lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ; tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ trợ tiếp cận đất đai và mặt bằng sản xuất kinh doanh.

Đặc biệt, tập trung thúc đẩy chuyển đổi số và ứng dụng giải pháp nhà máy thông minh vào quy trình sản xuất, quản trị doanh nghiệp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh Cách mạng Công nghiệp 4.0. Trong đó, triển khai các nhiệm vụ theo Nghị quyết số 57-NQ/TW, Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đối với các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ. Tham mưu tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp tư nhân tham gia nghiên cứu và ứng dụng trí tuệ nhân tạo, chuỗi khối, dữ liệu lớn, thương mại điện tử, công nghệ tài chính, y tế thông minh.

Triển khai tổ chức cuộc thi/hội thi Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp tỉnh Đồng Nai theo định kỳ hàng năm. Đẩy mạnh phát triển hoạt động đổi mới sáng tạo và phát triển hệ thống đổi mới sáng tạo, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo, thúc đẩy văn hóa đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, nhất là đổi mới sáng tạo trong thanh niên, khuyến khích thanh niên tham gia nghiên cứu khoa học công nghệ, ứng dụng chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong phát triển mô hình kinh doanh mới, dựa trên nền tảng số, kinh tế chia sẻ, kinh tế số. Khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp số trong quản lý, giám sát và tối ưu hóa sử dụng năng lượng; từng bước triển khai mô hình nhà máy thông minh, nhà máy xanh...

Việt Nam đặt mục tiêu 10 người dân có một người khởi nghiệp

Chính phủ đặt mục tiêu đến năm 2045 cứ 10 người dân sẽ có một người khởi nghiệp, theo Chiến lược quốc gia về khởi nghiệp sáng tạo, ban hành ngày 6/4.

Theo chiến lược, quốc gia khởi nghiệp sáng tạo là nơi mọi công dân có thể khởi nghiệp dựa trên khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Tinh thần khởi nghiệp, dám nghĩ, dám làm, chấp nhận rủi ro và khoan dung với thất bại được khuyến khích và lan tỏa trong toàn xã hội.

Chính phủ coi khởi nghiệp sáng tạo là chiến lược dài hạn của quốc gia, là sự nghiệp của toàn dân và cả hệ thống chính trị, nhằm tạo động lực cho tăng trưởng nhanh và bền vững. Do đó, Việt Nam hướng tới mục tiêu hình thành và lan tỏa sâu rộng làn sóng khởi nghiệp sáng tạo dựa trên nền tảng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số.

Đến năm 2030, Việt Nam đặt mục tiêu có 5 triệu chủ thể kinh doanh, trong đó ít nhất 10.000 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo. Các nội dung về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo được đưa vào chương trình đào tạo của 100% các cơ sở giáo dục. Cả nước sẽ có một mạng lưới hỗ trợ khởi nghiệp với ít nhất 300 không gian, trung tâm, cụm đổi mới sáng tạo.

Chiến lược cũng đặt mục tiêu đến năm 2030 đưa Việt Nam vào nhóm 40 quốc gia dẫn đầu về Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu (GII). Hình thành 5 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo kỳ lân, được định giá trên 1 tỷ USD. Quy mô thị trường vốn đầu tư mạo hiểm đạt 1,5 tỷ USD.

Tầm nhìn đến năm 2045, ngoài mục tiêu 10% dân số tham gia khởi nghiệp, Việt Nam phấn đấu cứ 35 người dân có một doanh nghiệp, 5.000 người dân có một doanh nghiệp

khởi nghiệp sáng tạo. Lúc này, Việt Nam sẽ thuộc top 30 thế giới về đổi mới sáng tạo, có hơn 100 doanh nghiệp khởi nghiệp được định giá từ 100 triệu USD trở lên. Thị trường vốn đầu tư mạo hiểm đạt quy mô 10 tỷ USD.



Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia - NIC

Để đạt mục tiêu, chiến lược đề ra tám nhóm nhiệm vụ và giải pháp. Trong đó, trọng tâm là nâng cao nhận thức, lan tỏa văn hóa khởi nghiệp sáng tạo. Chính phủ sẽ phát triển hạ tầng, cơ sở vật chất dùng chung như không gian làm việc và các nền tảng số để hỗ trợ người dân khởi nghiệp. Khung pháp lý cũng được hoàn thiện, khuyến khích khởi nghiệp toàn dân.

Nguồn nhân lực cho khởi nghiệp sáng tạo được chú trọng đầu tư, thông qua giáo dục và đào tạo. Mô hình đại học đổi mới sáng tạo, quỹ đầu tư mạo hiểm theo mô hình doanh nghiệp trong nhà trường, cơ sở nghiên cứu được khuyến khích phát triển.

Chính phủ còn đưa ra những hỗ trợ trực tiếp như miễn 100% phí đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ trong 5 năm đầu. Chi phí nghiên cứu, sản xuất, thử nghiệm sản phẩm, kiểm định công nghệ, tư vấn pháp lý, bảo hiểm rủi ro, phí tham gia các khóa đào tạo, chi phí trả công, tiền lương cho chuyên gia công nghệ nước ngoài cũng sẽ được hỗ trợ.

Nguồn lực cho khởi nghiệp được huy động từ cả khu vực nhà nước và tư nhân. Chính phủ sẽ phát triển thị trường vốn và đầu

tư mạo hiểm cho khởi nghiệp sáng tạo, với nhiều chính sách cơ chế, ưu đãi đặc thù. Song song đó, các địa phương, tập đoàn, doanh nghiệp lớn được khuyến khích tài trợ, sử dụng giải pháp, sản phẩm khởi nghiệp sáng tạo.

Chiến lược cũng nhấn mạnh vai trò của các bộ, ngành, địa phương trong việc xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo phù hợp với điều kiện từng vùng, hình thành các trung tâm đổi mới sáng tạo và mạng lưới hỗ trợ trên phạm vi cả nước.

Theo Vnexpress.net

Khởi nghiệp sáng tạo được hưởng hàng loạt ưu đãi lớn

Trong 5 năm đầu phát triển, các doanh nghiệp khởi nghiệp tại Việt Nam có thể được hỗ trợ toàn bộ chi phí đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ, chi phí sản xuất – thử nghiệm sản phẩm, hỗ trợ không gian, cơ sở vật chất kỹ thuật, hỗ trợ tiền lương, tiền công cho chuyên gia.

Chính phủ vừa ban hành Nghị quyết số 86/NQ-CP về Chiến lược quốc gia về khởi nghiệp sáng tạo.

Chiến lược xác định khởi nghiệp sáng tạo là chiến lược quốc gia dài hạn để tối ưu hóa, giải phóng mọi tiềm năng, huy động mọi nguồn lực nhằm nâng cao năng lực tự chủ chiến lược quốc gia, nhất là hướng tới tự chủ các công nghệ chiến lược và tạo đà bứt phá cho tăng trưởng kinh tế - xã hội bền vững trong kỷ nguyên số.

Trong đó, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia được phát triển đồng bộ, toàn diện và bền vững với quan điểm thể chế giữ vai trò tiên phong, kiến tạo và đột phá; phát triển hạ tầng, nhân lực và các điều kiện cần thiết khác hỗ trợ khởi nghiệp, hướng tới phát triển quốc gia số dựa trên khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Chiến lược đặt mục tiêu đến năm 2030, Việt Nam trở thành quốc gia hàng đầu về khởi

ngiệp sáng tạo trong khu vực. Phát triển hệ sinh thái mạnh mẽ với sự ra đời của hàng vạn doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, trong đó ước tính thành công một số “kỳ lân” (doanh nghiệp được định giá trên 1 tỷ USD), đưa các chỉ số về đổi mới sáng tạo và hệ sinh thái khởi nghiệp của Việt Nam vươn lên nhóm dẫn đầu khu vực.

Đến năm 2045, Việt Nam vào nhóm 30 quốc gia dẫn đầu toàn cầu về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp sáng tạo. Hướng tới một xã hội có tỷ lệ người dân tham gia làm chủ doanh nghiệp và khởi nghiệp ở mức rất cao, với sự bùng nổ của thị trường vốn đầu tư mạo hiểm quy mô lớn.



Hoạt động trình diễn công nghệ tại Tuần lễ số Việt Nam 2025 tổ chức tại Ninh Bình

Để hiện thực mục tiêu đó, Chính phủ chỉ đạo triển khai đồng bộ các nhóm giải pháp mang tính mở đường, tập trung vào việc tháo gỡ điểm nghẽn và tiếp sức cho doanh nghiệp.

Đầu tiên là tạo lập hành lang pháp lý vượt trội, trong đó hoàn thiện toàn bộ thủ tục hành chính trên môi trường số. Đặc biệt nghiên cứu, thí điểm các cơ chế đặc thù để khuyến khích tinh thần dám thử nghiệm, như mô hình “doanh nghiệp một người”, cơ chế xử lý phá sản rút gọn giúp doanh nhân dễ dàng tái khởi nghiệp, và các khu thử nghiệm có kiểm soát (sandbox) cho công nghệ mới.

Về vấn đề nhân lực, sẽ đưa giáo dục khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo vào sâu trong hệ thống giáo dục quốc dân, từ phổ thông đến

đại học. Xây dựng mạng lưới cơ sở hạ tầng dùng chung, các trung tâm đổi mới sáng tạo, không gian khởi nghiệp cộng đồng và các nền tảng số hỗ trợ doanh nghiệp trên toàn quốc.

Về nguồn vốn, sẽ phát triển mạnh mẽ thị trường vốn đầu tư mạo hiểm, hình thành các quỹ đầu tư từ cấp quốc gia đến địa phương, quỹ của doanh nghiệp và trường đại học. Đẩy mạnh các cơ chế hỗ trợ tài chính trực tiếp, bảo lãnh tín dụng dựa trên tài sản trí tuệ. Tích cực hội nhập, thu hút chuyên gia quốc tế và đưa doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.



Doanh nghiệp khởi nghiệp về công nghệ xanh nhận giải Quán quân Chung kết Cuộc thi Tìm kiếm Tài năng Khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo Quốc gia năm 2025

Một số hỗ trợ cụ thể được đề cập như hỗ trợ 100% chi phí cho doanh nghiệp trong đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ, chi phí đăng ký chất lượng sản phẩm. Hỗ trợ doanh nghiệp chi phí nghiên cứu, sản xuất thử nghiệm, kiểm định công nghệ, tư vấn pháp lý, hỗ trợ không gian làm việc, cơ sở vật chất, thậm chí tiền lương, tiền công cho chuyên gia công nghệ trong và ngoài nước.

Bên cạnh đó sẽ khuyến khích các địa phương sử dụng ngân sách mua sắm công về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để ưu tiên đặt hàng, mua, sử dụng sản

phẩm, dịch vụ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

Theo Bộ Khoa học và Công nghệ, thời gian qua, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam có những dấu ấn tích cực đối với sự phát triển của kinh tế - xã hội. Một số “kỳ lân” đã hình thành, thu hút đầu tư mạo hiểm đạt mức cao trong khu vực, hạ tầng hỗ trợ cũng phát triển đa dạng các quỹ đầu tư mạo hiểm, vườn ươm, tổ chức thúc đẩy kinh doanh, các trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo tại địa phương và quốc gia.

Năm 2025, chỉ số hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu của Việt Nam xếp thứ 55 trên thế giới, TPHCM lần đầu tiên lọt vào top 5 Đông Nam Á (hạng 110 toàn cầu), Hà Nội tăng lên hạng 148, Đà Nẵng tăng 130 bậc, xếp hạng 766 toàn cầu.

Theo Bộ Khoa học và Công nghệ, vai trò chiến lược của khởi nghiệp sáng tạo trong phát triển nhanh, bền vững đất nước đã được khẳng định từ bài học kinh nghiệm của các quốc gia như Israel, Hàn Quốc hay Singapore, với điểm chung cốt lõi là xây dựng văn hóa đổi mới sáng tạo, tinh thần khởi nghiệp toàn dân và lấy khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo làm nền tảng phát triển.

Trong bối cảnh mới về đổi mới mô hình tăng trưởng và tư duy phát triển doanh nghiệp, sự dịch chuyển của dòng vốn đầu tư toàn cầu cũng như tình hình địa chính trị thế giới đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với Việt Nam trong việc định vị lại chiến lược khởi nghiệp sáng tạo, xác định rõ các lĩnh vực ưu tiên, mô hình tổ chức hệ sinh thái, và cơ chế chính sách phù hợp để tạo đà bứt phá trong kỷ nguyên mới của đất nước.

Theo tienphong.vn

Xây dựng vùng trồng sầu riêng công nghệ cao

Học thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh tại Vương quốc Anh nhưng tiếp nối giấc mơ làm nông nghiệp hiện đại của người mẹ, anh Nguyễn Thế Tùng, Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Queen Farm Việt Nam (xã Phước Sơn) lại chọn trở thành ông chủ trang trại trồng sầu riêng. Điều khác biệt lớn nhất của Queen Farm là đi tiên phong ứng dụng công nghệ cao (CNC), chuyển đổi số để hình thành được vùng chuyên canh sầu riêng chất lượng cao xuất khẩu.

Với giấc mơ góp phần hình thành nên nền sản xuất nông nghiệp CNC, xanh, tuần hoàn, ông chủ Queen Farm đã xây dựng chuỗi liên kết từ sản xuất đến xuất khẩu trong ngành hàng sầu riêng. Tham gia chuỗi liên kết này, nông dân được chuyển giao các kỹ thuật CNC từ khâu sản xuất đến tiêu thụ.



Anh Nguyễn Thế Tùng (thứ hai từ trái qua), Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Queen Farm giới thiệu những ứng dụng công nghệ cao tại trang trại

Sản xuất thông minh

Quá trình rẽ lối làm nông dân của anh Nguyễn Thế Tùng là quá trình nỗ lực tự học không ngừng nghỉ. Những bài học của anh bắt nguồn từ thực tế, học từ những chuyên gia nông nghiệp, từ những kỹ sư giỏi làm việc

tại Queen Farm. Anh không ngại đầu tư chi phí để đi và học hỏi, học ngay từ những mặt hạn chế trong sản xuất truyền thống và đúc kết được những kinh nghiệm quý cho bản thân mình. Anh Tùng cho biết: Tôi chọn trồng cây sầu riêng vì đây là cây trồng khó làm. Tôi ham học hỏi và sẵn sàng đi nhiều nước khác nhau để học cách họ trồng sầu riêng.

CNC trong sản xuất được anh Tùng ứng dụng từ khi kiểm tra đất để đặt những cây giống sầu riêng đầu tiên xuống vườn trồng. CNC này tiếp tục được ứng dụng đồng bộ từ quy trình kỹ thuật, quản lý vận hành, quản lý chất lượng, quản lý vườn cây thông qua bản đồ điện tử... Anh Tùng nhận xét: “Thông qua định danh từng cây trồng, chúng tôi có thể mở hồ sơ cho từng cây để người canh tác có công thức chăm sóc cụ thể, phù hợp với từng cây trồng. Và thông qua số liệu quản lý từng cây trồng đó, cuối ngày chúng tôi có thể nắm rõ quá trình canh tác như thế nào. Với những cây

trồng bị sâu bệnh hay yếu hơn, chúng tôi gắn cờ đỏ để có chế độ chăm sóc đặc biệt cho đến khi cây phục hồi. Ở đây, nhật ký canh tác bằng điện tử cũng vô cùng quan trọng để biết ngày hôm nay, chúng tôi có bao nhiêu người canh tác ở trang trại, liều lượng sử dụng từng loại vật tư nông nghiệp cho từng cây trồng đều có con số để phân tích vào cuối kỳ. Mọi thông tin đều được thể hiện trên hệ thống bản đồ số của trang trại”.

Theo anh Tùng, không nên phức tạp hóa khoa học - công nghệ, ứng dụng CNC không phải là điều gì quá xa vời, có thể bắt đầu từ những điều rất đơn giản. Khoa học ở đây là phải chú ý từng chi tiết từ sức khỏe cây trồng, biến động của thời tiết... Ví dụ như chỉ là đưa vi sinh vào hệ thống tưới, tưới ra vườn để giảm bệnh cho cây trồng, tạo môi trường thuận lợi cho những con vi sinh có lợi sinh sôi. Nông dân phải quản lý cỏ, giữ cỏ ở mật độ phù hợp để giữ ẩm cho đất mà

không ăn mất dinh dưỡng của cây trồng; nên có thông tin để biết thời điểm phát cỏ ừ trên đất thành nguồn phân tốt nhất, ứng dụng vi sinh để cỏ nhanh hoại mục thành phân bón hữu cơ.

Hiện tại, Queen Farm đang trồng và quản lý trên 9,5 ngàn cây với 3 giống sầu riêng đặc sản gồm: ri6, dona và musang king trồng trên diện tích 55ha. CNC được ứng dụng để xây dựng quy trình chăm sóc cây như: tưới thông minh, bón phân tự động; công nghệ UAV drone viễn thám giúp phát hiện và xử lý kịp thời sâu bệnh; sử dụng NBloT và cảm biến đo lường giúp kiểm soát các chỉ tiêu quan trọng... Chỉ tính riêng hệ thống đường ống rải quanh trang trại đã dài tới 75km. Trang trại đầu tư hệ thống hồ chứa nước nhân tạo cả chục hécta, trữ nguồn nước tưới cho trang trại mùa khô...

Khát vọng góp phần làm nông nghiệp từ tế



Anh Nguyễn Thế Tùng, Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc Queen Farm trao đổi với nông dân ở địa phương về kinh nghiệm ứng dụng công nghệ cao trồng sầu riêng

Nói về câu chuyện gắn bó với nông nghiệp, anh Tùng chia sẻ: “Có 2 điều gắn bó tôi với nông nghiệp. Thứ nhất là cái duyên từ việc mẹ tôi chọn về Bình Phước (trước đây) đầu tư trang trại xuất phát từ tình yêu với nông nghiệp. Lúc đó, mẹ đã lớn tuổi nên bản thân

tôi muốn giúp mẹ. Định hướng, tầm nhìn về phát triển nông nghiệp là của mẹ và tôi có lời hứa với mẹ là triển khai giấc mơ của mẹ vào thực tế, làm nông nghiệp cho tốt. Thứ hai, gia đình tôi có truyền thống nhiều đời là nông dân nên tôi cũng muốn đóng góp cho nền nông nghiệp”.

Anh Tùng quan niệm: Những gì lấy từ đất phải trả về cho đất một cách biết ơn nhất. Theo đó, định hướng phát triển nông nghiệp của Queen Farm về môi trường thích ứng với nhu cầu thị trường người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến yếu tố xanh và sạch. Thích ứng với các điều kiện pháp lý khắt khe từ thị trường thương mại, đặc biệt tuân thủ các tiêu chí an toàn lẫn bền vững. Về quản trị, phải tối ưu hóa nguồn lực, tiết giảm chi phí sản xuất, vận hành, đáp ứng nhu cầu chi phí thấp, sản lượng cao. Gia tăng giá trị thương mại tại thị trường toàn cầu, khẳng định thương hiệu quả sầu riêng Queen Farm ở phân khúc khách hàng cao cấp sẵn sàng trả giá cao vì nhu cầu thưởng thức và ý thức sức khỏe.

Anh Tùng cho hay: Queen Farm tham gia vào chuỗi liên kết cùng hợp tác xã, nông dân tại địa phương với quan điểm, trong nông nghiệp làm một mình không thể đáp ứng được nhu cầu rất lớn của thị trường. Hiện diện tích sầu riêng có mã số vùng trồng xuất khẩu còn rất thấp so với tổng diện tích sầu riêng cả nước. “Nếu chỉ làm tốt của riêng mình, quá ít mô hình làm tốt thì rất khó làm nên thương hiệu nông sản của Việt Nam mà phải là số đông. Chúng tôi có những công nghệ mà giới thiệu cho nông dân giúp gia tăng giá trị sản xuất của họ. Tôi mong xây dựng được hệ sinh thái của hợp tác xã có chung tư duy, đồng quan điểm cạnh tranh theo tiêu chí sạch. Tôi sẵn sàng chia sẻ những thông tin, cách làm giúp nông dân cạnh tranh được tốt hơn. Tôi xem đó là trách nhiệm xã hội của bản thân” - anh Tùng bộc bạch.

Với Năm 2025, Queen Farm thu hoạch được 385 tấn sầu riêng các loại; khoảng 80% sản lượng xuất khẩu. Song song đó, trang trại cũng rất quan tâm đến thị trường trong nước, sẵn sàng cung cấp các đơn hàng sỉ, lẻ cho các đối tác phân phối tại các tỉnh, thành trong cả nước với quan điểm người tiêu dùng trong nước được quyền hưởng những sản phẩm sạch từ bàn tay lao động của mình.

Theo baodongnai.com.vn

Dòng vốn kiên nhẫn: bệ đỡ tài chính để startup Việt bứt phá

Trong hệ sinh thái khởi nghiệp, dòng vốn kiên nhẫn được xem là nguồn lực quan trọng, để các startup có thời gian hoàn thiện công nghệ, phát triển thị trường và tạo ra giá trị bền vững.



Khởi nghiệp luôn được nhìn nhận như hành trình của ý tưởng sáng tạo và tinh thần dám nghĩ dám làm. Tuy nhiên, để một ý tưởng đi đến thành công trên thị trường, yếu tố tài chính và thời gian đóng vai trò đặc biệt quan trọng. Trong bối cảnh hệ sinh thái khởi nghiệp ngày càng cạnh tranh, “dòng vốn kiên nhẫn” đang trở thành bệ đỡ giúp nhiều startup có cơ hội bứt phá.

Khái niệm dòng vốn kiên nhẫn được hiểu là nguồn vốn đầu tư dài hạn, trong đó nhà đầu tư sẵn sàng chấp nhận thời gian hoàn

vốn dài hơn so với các hình thức đầu tư truyền thống. Thay vì đặt áp lực tăng trưởng nhanh hoặc lợi nhuận ngắn hạn, dòng vốn này cho phép startup có đủ thời gian để thử nghiệm, hoàn thiện sản phẩm và tìm kiếm mô hình kinh doanh phù hợp.

Trong thực tế, nhiều lĩnh vực khởi nghiệp, đặc biệt là công nghệ, thường cần quá trình nghiên cứu và phát triển kéo dài. Các sản phẩm liên quan đến trí tuệ nhân tạo, công nghệ sinh học, năng lượng sạch hay công nghệ môi trường đều phải trải qua nhiều giai đoạn thử nghiệm trước khi có thể thương mại hóa. Nếu thiếu nguồn vốn đủ “kiên nhẫn”, không ít ý tưởng sáng tạo có thể dừng lại ở giai đoạn thử nghiệm ban đầu.

Đây cũng là lý do nhiều chuyên gia cho rằng dòng vốn kiên nhẫn đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy đổi mới sáng tạo. Khi nhà đầu tư chấp nhận đồng hành dài hạn, startup có điều kiện tập trung vào phát triển công nghệ và xây dựng sản phẩm thay vì chạy theo các mục tiêu lợi nhuận ngắn hạn.

Ở các hệ sinh thái khởi nghiệp phát triển, dòng vốn kiên nhẫn thường đến từ các quỹ đầu tư mạo hiểm, quỹ đầu tư thiên thần hoặc các tổ chức hỗ trợ đổi mới sáng tạo. Không chỉ cung cấp nguồn lực tài chính, các nhà đầu tư còn tham gia vào quá trình tư vấn chiến lược, hỗ trợ quản trị và kết nối startup với mạng lưới đối tác trong ngành.

Đối với các startup ở giai đoạn đầu, sự đồng hành này có ý nghĩa rất lớn. Nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp không chỉ cần vốn mà còn cần kinh nghiệm quản trị, khả năng tiếp cận thị trường và mạng lưới quan hệ để phát triển. Khi nhà đầu tư đóng vai trò như một đối tác chiến lược, khả năng thành công của startup

cũng được nâng lên đáng kể.

Trong những năm gần đây, hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam đang từng bước thu hút sự quan tâm của nhiều quỹ đầu tư trong khu vực. Với thị trường gần 100 triệu dân, lực lượng doanh nhân trẻ năng động và quá trình chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, Việt Nam được đánh giá là điểm đến tiềm năng của dòng vốn đầu tư dài hạn.

Tuy vậy, thị trường khởi nghiệp cũng đang bước vào giai đoạn sàng lọc khi các nhà đầu tư trở nên thận trọng hơn. Thay vì rót vốn vào những mô hình tăng trưởng nhanh nhưng thiếu nền tảng, nhiều quỹ đầu tư bắt đầu ưu tiên những startup có công nghệ cốt lõi, chiến lược phát triển rõ ràng và tiềm năng tạo ra giá trị bền vững.

Trong bối cảnh đó, dòng vốn kiên nhẫn càng trở nên cần thiết. Khi startup có thêm thời gian để hoàn thiện sản phẩm và xây dựng thị trường, khả năng tạo ra những doanh nghiệp công nghệ có quy mô lớn sẽ cao hơn. Đây cũng là yếu tố quan trọng giúp hệ sinh thái khởi nghiệp chuyển từ giai đoạn phát triển nhanh sang giai đoạn phát triển bền vững.

Tuy nhiên, để thu hút được dòng vốn này, bản thân các startup cũng cần chuẩn bị kỹ lưỡng. Nhà đầu tư dài hạn thường đánh giá rất chặt chẽ đội ngũ sáng lập, khả năng quản trị doanh nghiệp cũng như tính khả thi của mô hình kinh doanh. Một chiến lược phát triển rõ ràng, minh bạch và có tầm nhìn dài hạn sẽ là yếu tố quan trọng giúp startup tạo được niềm tin với nhà đầu tư.

Khởi nghiệp luôn là hành trình nhiều rủi ro, đòi hỏi sự kiên trì không chỉ từ phía doanh nhân mà còn từ phía nhà đầu tư. Khi hai yếu tố này gặp nhau, dòng vốn kiên nhẫn sẽ trở thành động lực giúp các ý tưởng sáng tạo phát triển thành những doanh nghiệp có giá trị, đóng góp vào sự phát triển của nền kinh tế đổi mới sáng tạo.

Theo diendandoanhnghiep.vn

KHỞI NGHIỆP XANH

mở lối phát triển bền vững cho kinh tế nông thôn Việt Nam

Khởi nghiệp nông nghiệp xanh trở thành **khương đi tất yếu, giúp nông dân nâng cao giá trị nông sản, bảo vệ môi trường và tạo nền tảng phát triển bền vững kinh tế nông thôn.**

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu ngày càng gay gắt, yêu cầu về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và trách nhiệm môi trường liên tục được siết chặt, khởi nghiệp nông nghiệp xanh đang nổi lên như một xu hướng tất yếu. Đây không chỉ là lựa chọn kinh doanh, mà còn là lời giải cho bài toán phát triển bền vững của nông thôn Việt Nam trong giai đoạn mới.

Nông nghiệp xanh được hiểu là mô hình sản xuất giảm phát thải khí nhà kính, sử dụng hiệu quả tài nguyên đất, nước và năng lượng, hạn chế hóa chất đầu vào, đồng thời thúc đẩy kinh tế tuần hoàn. Với cách tiếp cận này, người khởi nghiệp không chỉ tập trung vào sản lượng mà chú trọng hơn đến chất lượng, giá trị gia tăng và tác động dài hạn đến môi trường, xã hội.

Thực tế cho thấy, nhiều thị trường xuất khẩu lớn như EU, Hoa Kỳ, Nhật Bản đã đưa ra các tiêu chuẩn khắt khe về môi trường, lao động và truy xuất nguồn gốc. Không ít lô hàng nông sản Việt Nam từng bị trả về do vi phạm quy định về dư lượng hóa chất hoặc không đáp ứng yêu cầu kỹ thuật. Điều này buộc người nông dân và các startup nông nghiệp phải thay đổi tư duy, chuyển từ sản xuất truyền thống sang nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ và thuận tự nhiên.

Khởi nghiệp trong lĩnh vực này có nhiều lợi thế rõ nét. Việc hạn chế thuốc bảo vệ thực vật, sử dụng phân bón hữu cơ tự ủ từ phụ phẩm nông nghiệp giúp giảm chi phí đầu vào, đồng thời bảo vệ sức khỏe người sản xuất. Tận dụng lợi thế sẵn có của địa phương về đất đai, khí hậu, nguồn giống bản địa cũng

giúp nhiều mô hình khởi nghiệp giảm áp lực vốn, chủ động nguồn nguyên liệu và nâng cao khả năng tự chủ.

Không chỉ dừng ở khâu sản xuất, nông nghiệp xanh còn mở ra cơ hội phát triển các chuỗi giá trị mới. Nhiều hợp tác xã đã tận dụng chất thải hữu cơ để sản xuất phân bón, vừa giảm chi phí, vừa giảm phát thải ra môi trường. Một số mô hình còn tự chế biến thuốc bảo vệ thực vật sinh học từ tỏi, ớt, gừng, qua đó bảo vệ cây trồng và đảm bảo chất lượng nông sản khi đến tay người tiêu dùng.

Tuy nhiên, khởi nghiệp nông nghiệp xanh vẫn đối mặt không ít thách thức. Số lượng doanh nghiệp đăng ký hoạt động trong lĩnh vực này tăng nhanh, nhưng tỷ lệ doanh nghiệp thành lập mới

còn khiêm tốn so với tiềm năng. Nguyên nhân chủ yếu đến từ hạn chế về vốn, thiếu kiến thức quản trị, công nghệ và khả năng tiếp cận thị trường. Dù đã có các chính sách ưu đãi về thuế, đất đai, nhưng việc triển khai

trên thực tế chưa thật sự hiệu quả, khiến nhiều startup khó hưởng lợi.

Ở khu vực nông thôn, những rào cản về hạ tầng giao thông, logistics, công nghệ thông tin cũng làm tăng chi phí và rủi ro cho người khởi nghiệp. Thị trường tiêu thụ tại chỗ nhỏ hẹp buộc các mô hình phải mở rộng kênh bán hàng, kết nối với đô thị hoặc kinh doanh trực tuyến, trong khi năng lực tiếp thị và xây dựng thương hiệu còn hạn chế.

Dẫu vậy, xu hướng khởi nghiệp trở về quê đang mở ra những cơ hội mới. Chi phí đầu tư thấp, nguồn tài nguyên phong phú và sự hỗ trợ từ gia đình, cộng đồng là những lợi thế lớn mà đô thị khó có được. Khi biết khai thác đúng thế mạnh địa phương, kết hợp tư duy kinh tế nông nghiệp và công nghệ số, nhiều mô hình nhỏ đã từng bước tạo dựng được chỗ đứng trên thị trường.

Chiến lược phát triển nông nghiệp và nông thôn bền vững giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến 2050 cũng đặt ra yêu cầu đổi mới tư duy, chuyển từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, từ đơn giá trị sang đa giá trị. Đây chính là không gian để các startup nông nghiệp xanh tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị, từ sản xuất, chế biến đến phân phối.



Khởi nghiệp nông nghiệp xanh vì vậy không chỉ là hành trình tìm kiếm lợi nhuận, mà còn là quá trình kiến tạo giá trị lâu dài cho môi trường, xã hội và cộng đồng nông thôn. Khi những bước đi nhỏ được thực hiện một cách bài bản, kiên trì và sáng tạo, nông thôn sẽ không còn là “vùng trũng” của phát triển, mà trở thành nền tảng quan trọng cho một nền kinh tế xanh, bền vững và bao trùm.

Theo diendandoanhngiep.vn