

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH ĐỒNG NAI
TRUNG TÂM KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP *Đồng Nai*

Đường băng sáng tạo

Đồng Nai cất cánh

SỐ 01

3/2026

Giấy phép xuất bản Số 10/GP.XBBT

do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Nai cấp ngày 18/8/2025



Truy cập: <http://startupdongnai.gov.vn>

MỤC LỤC

TIN TỨC - SỰ KIỆN

- TRANG 03** Hỗ trợ chuyển đổi số cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2026
- TRANG 04** Tư vấn định hướng làm việc cho sinh viên ngành kỹ thuật
- TRANG 04** Phê duyệt Chương trình “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp giai đoạn 2026-2035”
- TRANG 05** Hà Nội chính thức ra mắt Trung tâm đổi mới sáng tạo
- TRANG 08** “Hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tại Việt Nam đang rất sôi động”
- TRANG 10** Khơi dậy tinh thần khởi nghiệp từ bậc trung học phổ thông
- TRANG 13** Thành phố Hồ Chí Minh thành lập Quỹ đầu tư mạo hiểm

PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP

- TRANG 14** Đề hộ kinh doanh phát triển lên doanh nghiệp
- TRANG 16** Chương trình hỗ trợ pháp lý liên ngành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh

KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

- TRANG 18** Thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo
- TRANG 20** Phát huy vai trò “hạt nhân” phong trào phụ nữ khởi nghiệp
- TRANG 22** Những nữ doanh nhân xây dựng thương hiệu nông sản
- TRANG 24** Trung tâm Đổi mới sáng tạo (HIC): Bước ngoặt đưa Thủ đô thành trung tâm công nghệ khu vực

Hỗ trợ chuyển đổi số cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2026

UBND tỉnh Đồng Nai vừa ban hành Kế hoạch Hỗ trợ chuyển đổi số cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2026 (Kế hoạch số 87/KH-UBND) nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) trên địa bàn tỉnh thực hiện ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI vào chuyển đổi số nhằm tối ưu hóa hoạt động, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, năng lực và lợi thế cạnh tranh, tạo ra các giá trị mới cho doanh nghiệp, góp phần phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh.



Các doanh nghiệp Đồng Nai quan tâm đến các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp

Theo đó, mục tiêu cụ thể mà kế hoạch đề ra là: Triển khai các nền tảng số hỗ trợ cho DNNVV đẩy nhanh chuyển đổi số. 100% DNNVV đang hoạt động trên địa bàn tỉnh được tiếp cận, cập nhật thông tin nâng cao nhận thức về chuyển đổi số. 100% DNNVV được tiếp cận dùng thử các nền tảng chuyển đổi số. Hỗ trợ phần mềm (ưu tiên có ứng dụng AI, công nghệ tiên tiến) để hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh ứng dụng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Kế hoạch tập trung vào các nhóm nhiệm vụ và giải pháp bao gồm: Tuyên truyền, truyền thông về chuyển đổi số cho doanh nghiệp, thông tin, tuyên truyền, quảng bá về các hoạt động và nội dung của Kế hoạch này trên các phương tiện thông tin đại chúng và qua mạng Internet nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp về chuyển đổi số; lan tỏa những cách làm hay, mô hình doanh nghiệp chuyển đổi số thành công. Vận động các DNNVV, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia tiếp cận, cập nhật thông tin, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số tại địa chỉ truy cập <https://smedx.vn>, <https://dbi.gov.vn>; sử dụng các nền tảng số để chuyển đổi số. Phối hợp và tăng cường kiểm soát, kịp thời ngăn chặn, xử lý nghiêm các thông tin xấu, độc, sai sự thật về các nội dung chuyển đổi số doanh nghiệp. Tuyên truyền, phổ biến tài liệu, cẩm nang về chuyển đổi số cho DNNVV; Hỗ trợ DNNVV chuyển đổi số; Hỗ trợ kinh phí tư vấn, giải pháp chuyển đổi số cho doanh nghiệp nhỏ 4 và vừa chuyển đổi số theo Nghị định số 80/2021/NĐ-CP ngày 26 tháng 8 năm 2021 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa. Trong đó, ở nội dung hỗ trợ DNNVV chuyển đổi số, UBND tỉnh giao Sở Khoa học và Công nghệ thường xuyên phối hợp với Vụ Kinh tế và Xã hội số – Bộ Khoa học và Công nghệ lựa chọn các nền tảng số phù hợp giới thiệu các DNNVV. Triển khai các giải pháp hỗ trợ DNNVV sử dụng các nền tảng số. Trao đổi, kết nối thông tin giữa các doanh nghiệp có nhu cầu chuyển đổi số và các doanh nghiệp cung cấp giải pháp chuyển đổi số xuất sắc. Ký kết thỏa thuận hỗ trợ, hợp tác với các Hiệp hội, doanh nghiệp cung cấp giải pháp chuyển đổi số xuất sắc để hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Triển khai các giải pháp nhằm thúc đẩy phát triển về thanh toán không dùng tiền mặt, thanh toán điện tử.

Đối với nội dung hỗ trợ kinh phí tư vấn, giải pháp chuyển đổi số cho doanh nghiệp nhỏ 4 và vừa chuyển đổi số theo Nghị định số 80/2021/NĐ-CP ngày 26 tháng 8 năm 2021 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn

thi hành một số điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hỗ trợ chi phí cho doanh nghiệp thuê, mua các giải pháp chuyển đổi số để tự động hóa, nâng cao hiệu quả quy trình kinh doanh, quy trình quản trị, quy trình sản xuất, quy trình công nghệ trong doanh nghiệp và chuyển đổi mô hình kinh doanh: Quy định tại khoản 2 Điều 11 Nghị định số 80/2021/NĐ-CP, khoản 3 Điều 4 Thông tư số 06/2022/TT-BKHĐT; Điều 5, Điều 7 Thông tư số 52/2023/TT-BTC. Mức hỗ trợ không quá 20 triệu đồng/năm đối với doanh nghiệp siêu nhỏ; không quá 50 triệu đồng/năm đối với doanh nghiệp nhỏ và không quá 100 triệu đồng/năm đối với doanh nghiệp vừa.



Triển khai các nền tảng số hỗ trợ cho DNNVV đẩy nhanh chuyển đổi số. 100% DNNVV đang hoạt động trên địa bàn tỉnh được tiếp cận, cập nhật thông tin nâng cao nhận thức về chuyển đổi số

Thảo Quế

Tư vấn định hướng làm việc cho sinh viên ngành kỹ thuật

Ngày 27/01/2026, Trường Đại học Công nghệ Đồng Nai đã phối hợp cùng Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (SASCO) – Chi nhánh Long Thành, Tập đoàn Jesco Holdings (Nhật Bản) và Công ty Cổ phần Đầu tư Nhân lực Quốc tế Nam Nhật Nam tổ chức chương trình phỏng vấn tuyển dụng & tư vấn định hướng làm việc quốc tế dành cho sinh viên ngành Công nghệ kỹ thuật Điện – Điện tử (Khoa Kỹ thuật).



Sinh viên Trường Đại học Công nghệ Đồng Nai trao đổi về cơ hội nghề nghiệp cùng doanh nghiệp

Tại chương trình, sinh viên khối ngành kỹ thuật Trường Đại học Công nghệ đã tham gia giao lưu, đối thoại nghề nghiệp cùng doanh nghiệp để hiểu rõ hơn về cơ hội nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp. Tham gia phỏng vấn trực tiếp cùng đại diện doanh nghiệp hàng không; Tìm hiểu môi trường làm việc tại sân bay quốc tế Long Thành; nghe tư vấn lộ trình học tập – làm việc tại Nhật Bản cùng Jesco Holdings; Trao đổi về cam kết đào tạo, kỷ luật nghề nghiệp và tiêu chuẩn nhân lực toàn cầu...

T. Quế

Phê duyệt Chương trình “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035”

Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 336/QĐ-TTg ngày 25/2/2026 phê duyệt Chương trình “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp giai đoạn 2026-2035”.

Theo đó, đối tượng của Chương trình là người học đang học tại các cơ sở giáo dục đại học, cơ sở giáo dục nghề nghiệp (cơ sở đào tạo); người học tại các cơ sở giáo dục phổ thông, trung tâm giáo dục thường xuyên, trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên (cơ sở giáo dục phổ thông) và cán bộ quản lý giáo dục, nhà giáo, nhân viên, người làm công tác tư vấn, hỗ trợ khởi nghiệp trong các cơ sở đào tạo và cơ sở giáo dục phổ thông.

Mục tiêu của Chương trình là hình thành

văn hóa khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục; lan tỏa tinh thần và khát vọng khởi nghiệp, phát triển sản phẩm, giải pháp khởi nghiệp có giá trị, mang bản sắc Việt Nam; Tạo điều kiện để người học phát huy vai trò trung tâm sáng tạo, từng bước nâng cao năng lực làm chủ tri thức và công nghệ; khuyến khích tham gia đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh góp phần phát triển nguồn nhân lực cho kinh tế tri thức và phát triển bền vững;

Phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục đồng bộ, thực chất, với sự hỗ trợ hiệu quả từ cơ chế, chính sách của Nhà nước, dịch vụ hỗ trợ, hạ tầng, nền tảng số và vốn môi, giúp người học vốn hóa tri thức, hình thành doanh nghiệp khởi nguồn, khởi nghiệp, đóng góp cho phát triển kinh tế-xã hội bền vững.



Hướng dẫn sinh viên hoạt động khởi nghiệp tại Trường Đại học Công nghệ Đồng Nai

Chương trình đề ra mục tiêu cụ thể đến năm 2030 có 50% học sinh trung học phổ thông; 25% học sinh trung học cơ sở; 15% học sinh tiểu học được định hướng khởi nghiệp; 35% học sinh trung học phổ thông; 15% học sinh trung học cơ sở; 10% học sinh tiểu học được trang bị kiến thức, kỹ năng, tư duy khởi nghiệp; Bình quân hằng năm, tối thiểu 5% học sinh trung học phổ thông và 2% học sinh trung học cơ sở tham gia ít nhất một dự án hoặc hoạt động khởi nghiệp do cơ sở giáo dục hoặc cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức;

Đối với các cơ sở đào tạo, 100% cơ sở đào tạo ban hành và công khai quy chế hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp trên công thông

tin; 100% cơ sở đào tạo cung cấp dịch vụ hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp với các dịch vụ tối thiểu theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo. 85% sinh viên hoàn thành học phần khởi nghiệp hoặc tham gia tối thiểu 01 khóa học kỹ năng khởi nghiệp...

Hằng năm, tối thiểu 40% cơ sở đào tạo duy trì và triển khai chương trình ươm tạo khởi nghiệp cho sinh viên; Ít nhất 20% cơ sở đào tạo có 20 dự án khởi nghiệp sinh viên được ươm tạo mỗi năm, 50% số dự án hoàn tất ươm tạo và đạt ngưỡng ra thị trường. Riêng đối với cơ sở đào tạo trọng điểm đạt tối thiểu 50 dự án khởi nghiệp sinh viên được ươm tạo mỗi năm, 50% số dự án hoàn tất ươm tạo và đạt ngưỡng ra thị trường...

Thanh Cảnh

Hà Nội chính thức ra mắt Trung tâm đổi mới sáng tạo

Chiều 26/2, Ủy ban nhân dân (UBND) thành phố Hà Nội tổ chức lễ công bố thành lập Công ty Cổ phần Trung tâm đổi mới sáng tạo Hà Nội (Trung tâm đổi mới sáng tạo Hà Nội) và Gặp mặt các các đối tác công - tư, Quỹ đầu tư mạo hiểm.

Tham dự lễ công bố, về phía đại biểu Trung ương có: Bộ Trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Nguyễn Mạnh Hùng; Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Ủy viên chuyên trách Ban chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số Nguyễn Huy Dũng; Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Phạm Tiến Dũng; Bí thư Trung ương Đoàn, Chủ tịch Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam Nguyễn Tường Lâm...

Về phía đại biểu thành phố Hà Nội có Phó Bí thư Thành ủy Hà Nội Nguyễn Văn Phong; Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy, Trưởng Ban Tổ chức Thành ủy Hà Nội Hà Minh Hải; Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Công an thành phố Hà Nội Nguyễn Thanh Tùng; Phó Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội Trương Việt Dũng

cùng lãnh đạo các sở ngành Thành phố, doanh nghiệp và các quỹ đầu tư, hiệp hội, nhà nghiên cứu...

Kiến tạo mô hình “nhà nước định hướng - doanh nghiệp vận hành”

Phát biểu tại lễ công bố, Phó Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội Trương Việt Dũng nhấn mạnh: Trong bối cảnh khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đã trở thành trụ cột của năng suất và năng lực cạnh tranh quốc gia, câu hỏi đặt ra với Hà Nội không phải là có tham gia hay không, mà là tham gia bằng cấu trúc nào. Một thành phố có thể có nhiều ý tưởng, nhiều chương trình hỗ trợ, nhiều sự kiện, nhưng nếu thiếu một cơ chế vận hành đủ linh hoạt theo nguyên tắc thị trường và đủ mạnh để giữ định hướng chiến lược của Nhà nước, thì đổi mới sáng tạo khó có thể tạo ra giá trị kinh tế bền vững.

Việc thành lập Trung tâm đổi mới sáng tạo Hà Nội không đơn thuần là thành lập thêm một đơn vị, không triển khai một dự án hành chính mà đang kiến tạo mô hình “nhà nước định hướng - doanh nghiệp vận hành”, theo tinh thần chuyển từ chính sách sang thị trường, với hai đột phá chính:

Thứ nhất, đột phá về mô hình thể chế: Lần đầu tiên, Hà Nội thiết kế một tổ chức đổi mới sáng tạo theo cấu trúc công ty cổ phần có vốn nhà nước, nhưng vận hành hoàn toàn theo chuẩn mực quản trị doanh nghiệp hiện đại: Minh bạch tài chính, kiểm soát rủi ro, chịu trách nhiệm trước cổ đông và pháp luật. 70% vốn sở hữu Nhà nước không để kiểm soát vì mô hoạt động kinh doanh, mà bảo đảm phục vụ mục tiêu phát triển Thủ đô. Đánh dấu bước thay đổi căn bản - từ cơ chế cấp phát hành chính sang cơ chế đồng đầu tư và chia sẻ rủi ro; từ hỗ trợ rời rạc sang điều phối hệ sinh thái; từ phong trào khởi nghiệp sang chuỗi giá trị được tổ chức, chuẩn hóa và đo lường bằng kết quả. Khi đổi mới sáng tạo được đặt trong một cấu trúc thị trường rõ ràng, có kỷ luật và có trách nhiệm, mới thực sự trở thành lực lượng sản xuất mới của Thủ đô.



Đại biểu tham dự lễ công bố thành lập Công ty Cổ phần Trung tâm đổi mới sáng tạo Hà Nội

Đột phá thứ hai nằm ở phương thức điều hành. Công ty được thiết kế như một đầu mối điều phối hệ sinh thái thay cho mô hình hỗ trợ phân tán trước đây. Thay vì mỗi sở ngành triển khai những chương trình riêng lẻ, rời rạc và thiếu liên thông, Công ty và mạng lưới đổi mới sáng tạo sẽ tổ chức lại dòng chảy đổi mới sáng tạo theo logic thị trường: Đưa các bài toán phát triển của đô thị đến gần năng lực nghiên cứu của viện - trường; kết nối doanh nghiệp khởi nghiệp với nhà đầu tư và thị trường; gắn sáng kiến công nghệ với cơ chế thử nghiệm có kiểm soát; và chuyển dữ liệu thành nền tảng cho sản phẩm, dịch vụ cụ thể. Khi các mắt xích này được đặt trong một cấu trúc thống nhất, đổi mới sáng tạo không còn là phong trào hay khẩu hiệu, mà trở thành một chuỗi giá trị được chuẩn hóa, được đánh giá bằng kết quả và được dẫn dắt tới thương mại hóa.

Thành phố đã cử 3 cán bộ đại diện quản lý phần vốn nhà nước tại Công ty. Đây là những cán bộ trẻ, được đào tạo bài bản, có năng lực chuyên môn đã được khẳng định trong thực tiễn. Trong đó có cán bộ trưởng thành từ môi trường thanh niên, am hiểu hệ sinh thái khởi nghiệp; có cán bộ được rèn luyện trong môi trường quản trị dữ liệu, kỷ luật vận hành cao; có cán bộ có nền tảng tài chính - ngân hàng, quen thuộc với quản trị rủi ro, kiểm soát nội bộ và chuẩn mực minh bạch.

Thành phố mong muốn phần vốn nhà nước tại doanh nghiệp được quản lý theo chuẩn mực hiện đại: Minh bạch nhưng không làm nghẽn sáng tạo; kỷ luật tài chính nhưng không triệt tiêu tinh thần dẫn thân; kiểm soát rủi ro nhưng vẫn chấp nhận thử nghiệm trong giới hạn cho phép. Đây cũng là thông điệp về niềm tin vào thể hệ mới - những người sẽ dẫn dắt hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của Thủ đô trong tương lai. Thành phố không chỉ giao vốn, mà giao trách nhiệm kiến tạo; không chỉ yêu cầu an toàn vốn, mà kỳ vọng khả năng tổ chức hệ sinh thái.



Phó Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội Trương Việt Dũng phát biểu tại lễ công bố

“Đổi mới sáng tạo, suy cho cùng, không chỉ là câu chuyện của công nghệ, mà là câu chuyện của con người - của một thể hệ đủ năng lực, đủ bản lĩnh và đủ tầm nhìn để dẫn dắt giai đoạn phát triển mới của Thủ đô”, Phó Chủ tịch UBND Thành phố nhấn mạnh.

Nơi nguồn lực công và tư được kết nối để tạo ra giá trị mới

Thông tin thêm tại lễ công bố, Phó Chủ tịch UBND Thành phố cho biết, dưới sự chỉ đạo quyết liệt của đồng chí Bí thư Thành ủy, các đồng chí Thường trực Thành ủy, sự điều hành trực tiếp, sát sao và tận tâm của đồng chí Chủ tịch UBND Thành phố, thời gian qua Hà Nội đã chuyển từ thảo luận sang hành động

cụ thể, có sản phẩm đo đếm được trong nhiều lĩnh vực. Tinh thần nói đi đôi với làm được thể hiện ở việc hoàn thiện khung pháp lý, tổ chức nguồn lực và hôm nay là đưa vào vận hành một thiết chế mới. Sự hiện diện của các tập đoàn công nghệ, các doanh nghiệp, các viện nghiên cứu, các trường đại học và các đối tác tại hội trường này là minh chứng cho niềm tin vào hướng đi đó.

Chưa bao giờ Hà Nội có điều kiện thuận lợi như hiện nay để tái cấu trúc động lực tăng trưởng dựa trên tri thức và công nghệ. Nếu khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo là động lực của tăng trưởng trong giai đoạn mới, Trung tâm đổi mới sáng tạo được kỳ vọng sẽ là bộ máy chuyển hóa động lực đó thành giá trị kinh tế cụ thể.



Ông Trần Quang Hưng, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Trung tâm đổi mới sáng tạo Hà Nội trình bày mô hình hoạt động của Trung tâm

Trong đó, tập trung vào các chức năng cốt lõi: Hỗ trợ ươm tạo và tăng tốc doanh nghiệp; thúc đẩy chuyển giao và thương mại hóa công nghệ; cung cấp dịch vụ tư vấn, không gian làm việc, hạ tầng dùng chung; kết nối các nguồn lực trong và ngoài nước. Khi các bài toán phát triển của Thành phố được công bố công khai; khi giải pháp được lựa chọn trên cơ sở cạnh tranh minh bạch; khi kết quả được đo lường bằng hiệu quả kinh tế - xã hội; thì đổi mới sáng tạo sẽ trở thành một cấu phần thực chất của tăng trưởng GRDP.

Nhân dịp này, Phó Chủ tịch UBND Thành phố kêu gọi các doanh nghiệp công nghệ, các tập đoàn lớn, các quỹ đầu tư, các viện - trường, các tổ chức nghiên cứu và các đối tác trong và ngoài nước tiếp tục đồng hành cùng Thành phố và Công ty.

“Hãy coi đây là không gian hợp tác chung, nơi các bài toán phát triển của Hà Nội được đưa ra một cách công khai, nơi các giải pháp sáng tạo được thử nghiệm một cách có trách nhiệm, nơi nguồn lực công và tư được kết nối để tạo ra giá trị mới”, Phó Chủ tịch UBND Thành phố Trương Việt Dũng nhấn mạnh.

Trình bày mô hình hoạt động, ông Trần Quang Hưng, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Trung tâm đổi mới sáng tạo Hà Nội nhấn mạnh: Bước sang năm 2026, Trung tâm xác định các mục tiêu cần đạt được, đặt nền móng vận hành thực chất cho Trung tâm. Trong đó, hoàn thành xây dựng trụ sở chính và các hạ tầng khoa học - công nghệ ban đầu, đồng thời kiện toàn bộ máy tổ chức để bảo đảm hoạt động ổn định và chuyên nghiệp. Thiết lập và đưa vào vận hành mạng lưới vườn ươm công nghệ và doanh nghiệp khởi nghiệp trên địa bàn Hà Nội, trong đó kết nối tối thiểu 20 tổ chức trong và ngoài nước, tạo nền tảng liên kết hệ sinh thái.

Cùng với đó, triển khai cơ chế thử nghiệm có kiểm soát (sandbox) - như một “phòng thí nghiệm thể chế của Thủ đô”, nhằm tạo không gian pháp lý cho các mô hình đổi mới sáng tạo được thử nghiệm và hoàn thiện. Đặc biệt, ươm tạo và hỗ trợ hình thành ít nhất 10 sản phẩm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có khả năng bước ra thị trường. Năm 2026 không chỉ là năm khởi động, mà là năm chứng minh năng lực tổ chức và thực thi của Trung tâm.

Ông Trần Quang Hưng cho rằng, đây không chỉ là một quyết định về mặt tổ chức, mà là sự kỳ vọng vào khả năng kiến tạo và tổ

chức một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo thực chất cho Thủ đô. Thành phố không chỉ giao vốn, mà giao trách nhiệm; không chỉ mong muốn an toàn nguồn lực, mà mong muốn nguồn lực ấy được vận hành hiệu quả, minh bạch và tạo ra giá trị cụ thể cho phát triển kinh tế - xã hội.



Lãnh đạo thành phố Hà Nội trao chứng nhận cho các đơn vị đồng hành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo

“Chúng tôi coi đó là tinh thần xuyên suốt trong quá trình xây dựng và vận hành Trung tâm Đổi mới sáng tạo Hà Nội. Và để làm được điều đó, chúng tôi mong muốn được phối hợp và hợp tác với tất cả các đơn vị Trung ương và thành phố Hà Nội và mong muốn các đơn vị sẽ đặt đề bài, sẽ đồng hành và đóng góp nguồn lực trong quá trình phát triển trung tâm ở cùng với chúng tôi”, ông Trần Quang Hưng nhấn mạnh.

Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Trung tâm đổi mới sáng tạo Hà Nội hy vọng rằng, trong thời gian tới sẽ huy động về những nguồn vốn đầu tư của cả khu vực công lẫn khu vực tư và đặc biệt là sự tham gia của cộng đồng giới sáng tạo trẻ tại thành phố Hà Nội cũng như trên toàn quốc và toàn thế giới để xây dựng được một lực lượng sản xuất mới trong một giai đoạn phát triển vươn mình của Thủ đô và của dân tộc.

Cũng tại lễ công bố, UBND thành phố Hà Nội đã trao chứng nhận cho các đơn vị đồng hành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo. Công an thành phố Hà Nội chia sẻ quá trình triển

khai giải pháp công nghệ trong đảm bảo an ninh trật tự do Công ty Cổ phần Trung tâm Đổi mới sáng tạo Hà Nội phát triển là Smart police (dự kiến đặt tên Việt hoá là Công an số).

Với Trung tâm đổi mới sáng tạo Hà Nội, Thành phố đặt 4 kỳ vọng:

(1) Thay đổi về chuẩn hóa luồng phát triển dự án: Từ ý tưởng - nguyên mẫu - thử nghiệm - doanh nghiệp - thương mại hóa. Giai đoạn 2026 - 2030, Công ty đặt mục tiêu ươm tạo trên 200 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo và huy động trên 500 tỷ đồng vốn cho startup.

(2) Thay đổi về phương thức quản trị, giải quyết bài toán lớn của thành phố: Công ty sẽ là cầu nối đưa các bài toán của Thành phố trong các lĩnh vực như giao thông thông minh, y tế số, giáo dục số, môi trường, an ninh đô thị - được chuyển thành các “đề bài mở” - tới các doanh nghiệp, viện - trường để tham gia giải quyết, trên cơ sở cạnh tranh minh bạch.

(3) Thay đổi phương pháp kết nối: Công ty đóng vai trò điều phối thông tin, chuẩn hóa hồ sơ dự án, giảm chi phí giao dịch, tăng khả năng tiếp cận nguồn lực xã hội hóa.

(4) Bên cạnh những thay đổi về cấu trúc dự án và phương thức điều phối, Thành phố kỳ vọng một chuyển biến quan trọng hơn: Thay đổi cách nhìn và cách đầu tư đối với nguồn nhân lực trẻ trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo.

Theo laodongthudo.vn

“Hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tại Việt Nam đang rất sôi động”

Hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tại Việt Nam đang rất sôi động, đây cũng được xem là yếu tố quyết định để start-up có thể tồn tại trong 2 năm đầu.

Phát biểu trên được bà Lê Mỹ Nga, Chủ tịch Quỹ WeAngels Capital, đưa ra tại hội thảo “Đổi mới sáng tạo mở xã hội - Thúc đẩy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo toàn dân”, chương trình nằm trong khuôn khổ Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia TECHFEST Việt Nam 2025.



Toàn cảnh hội thảo “Đổi mới sáng tạo mở xã hội - Thúc đẩy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo toàn dân”

Chương trình do Cục Khởi nghiệp và Doanh nghiệp công nghệ (NATEC), Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia (NSSC) Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp với Viện Nghiên cứu quản lý phát triển bền vững (MSD - United Way Việt Nam) - Trường Cộng đồng đổi mới sáng tạo Mở Xã hội, đã tổ chức vào ngày 12-12 tại Hà Nội.

Phát biểu tại tọa đàm, bà Nguyễn Phương Linh, Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý phát triển bền vững, chỉ ra các rào cản trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo xã hội, bao gồm hạn chế về dữ liệu, cơ chế hợp tác và đo lường tác động. Bà nhấn mạnh, Việt Nam cần thúc đẩy các trụ cột đổi mới - mở - kết nối - bao trùm, tạo không gian để mọi người dân được tham gia và cùng kiến tạo giải pháp.

Ở góc độ nhà đầu tư, bà Lê Mỹ Nga, Chủ tịch Quỹ WeAngels Capital, phân tích nhu cầu năng lực của thể hệ start-up mới cũng như những hỗ trợ cần thiết từ hệ sinh thái.

Bà cho rằng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tại Việt Nam đang rất sôi động, song câu hỏi đặt ra là làm thế nào để các start-up tạo ra giá trị thực chất và lựa chọn hướng khởi nghiệp phù hợp.

Theo bà Nga, trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng cao, đặc biệt khi hợp tác với các đối tác lớn, doanh nghiệp khởi nghiệp cần chú trọng đổi mới sáng tạo gắn với việc tạo ra giá trị xã hội. Bà Nga nhận định nhiều doanh

nh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam còn thiếu yếu tố này và cần được hỗ trợ để phát triển thành các doanh nghiệp sáng tạo, mang lại giá trị mới cho thị trường.



Bà Lê Mỹ Nga, Chủ tịch Quỹ WeAngels Capital

Ông Phạm Hồng Quát, Cục trưởng Cục Khởi nghiệp và Doanh nghiệp công nghệ (Bộ Khoa học và Công nghệ), Việt Nam đang trong bối cảnh dân số bắt đầu già hóa nhanh giống như câu chuyện của Hàn Quốc khoảng 5 năm trước khi đã «chạm đáy già hóa».

Việt Nam đang đối mặt với nhiều vấn đề như bẫy thu nhập trung bình, già hóa dân số, ô nhiễm môi trường và áp lực tại các siêu đô thị... mà để giải quyết cần những giải pháp mới mang tính mở của cộng đồng khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo.

Theo tuoitre.vn

Khởi dậy tinh thần khởi nghiệp từ bậc trung học phổ thông

Hội thảo “Hành trình khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo từ trung học phổ thông” do Học viện Nông nghiệp Việt Nam tổ chức ngày 7/3 tại Hà Nội mang đến nhiều chia sẻ thiết thực về STEM, khởi nghiệp và cơ hội học tập, góp phần giúp học sinh định hướng nghề nghiệp trong bối cảnh kinh tế số.



GS.TS. Nguyễn Thị Lan, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Học viện Nông nghiệp Việt Nam khẳng định: Khởi nghiệp không nhất thiết phải bắt đầu từ những điều lớn lao mà có thể khởi nguồn từ những điều rất bình dị, từ những nhu cầu và vấn đề thực tiễn của cuộc sống quanh ta

Khởi nghiệp gắn với chuyển đổi số và giáo dục STEM

Ngày 7/3, tại Hà Nội, Học viện Nông nghiệp Việt Nam tổ chức Hội thảo “Hành trình khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo từ trung học phổ thông” với sự tham gia của đông đảo học sinh khu vực ngoại thành Hà Nội.

Phát biểu khai mạc, Phó Giáo sư, Tiến sĩ Nguyễn Công Tiệp, Phó Giám đốc Học viện Nông nghiệp Việt Nam cho biết, Việt Nam có tiềm năng lớn về khởi nghiệp với lực lượng thanh niên năng động, sáng tạo. Tuy nhiên, nhiều bạn trẻ vẫn thiếu kiến thức nền tảng và kỹ năng để hiện thực hóa ý tưởng trong môi trường thực tiễn. Vì vậy, việc trang bị tư duy đổi mới sáng tạo và kiến thức khởi nghiệp ngay từ bậc trung học phổ thông có ý nghĩa quan trọng, giúp học sinh chủ động định hướng nghề nghiệp và thích ứng với thị trường lao động trong bối cảnh chuyển đổi số.

Theo ông Tiệp, khu vực ngoại thành Hà Nội với nhiều làng nghề, tiềm năng nông nghiệp và du lịch đang đứng trước cơ hội lớn trong quá trình chuyển đổi số và phát triển kinh tế nông thôn. Việc tổ chức hội thảo không chỉ giúp học sinh định hướng tương lai mà còn góp phần xây dựng nguồn nhân lực

chất lượng cao phục vụ chính địa phương.

Hội thảo được tổ chức cho học sinh thuộc cụm 12 xã ngoại thành gồm: Phú Xuyên, Phượng Dực, Chuyên Mỹ, Đại Xuyên; Vân Đình, Ứng Thiên, Hòa Xá, Ứng Hòa; Mỹ Đức, Hồng Sơn, Phúc Sơn và Hương Sơn, nhằm trang bị kiến thức về STEM, khởi nghiệp sáng tạo và nhu cầu nguồn nhân lực trong bối cảnh kinh tế số.



Các đại biểu tham gia thảo luận tại Hội thảo “Hành trình khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo từ trung học phổ thông”

Gửi thông điệp tới các em học sinh, sinh viên, Giáo sư, Tiến sĩ Nguyễn Thị Lan, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Học viện Nông nghiệp Việt Nam bày tỏ niềm tin: thế hệ các em chính là tương lai của đất nước và dân tộc; hãy nuôi dưỡng những ước mơ và luôn giữ trong mình ngọn lửa khát vọng vươn lên.



Giảng viên trường Học viện Nông nghiệp Việt Nam chia sẻ về vai trò của giáo dục STEM

Theo bà Lan, khởi nghiệp không nhất thiết phải bắt đầu từ những điều lớn lao mà có thể khởi nguồn từ những điều rất bình dị, từ những nhu cầu và vấn đề thực tiễn của cuộc sống quanh ta.

Tại hội thảo, Phó Giáo sư, Tiến sĩ Sử Thanh Long, giảng viên cao cấp Khoa Thú y, Học viện Nông nghiệp Việt Nam đã chia sẻ về vai trò của giáo dục STEM trong việc hình thành tư duy sáng tạo và khả năng giải quyết vấn đề cho học sinh. Theo ông Long, STEM không chỉ là kiến thức lý thuyết mà còn là công cụ giúp người học kết nối khoa học, công nghệ với các vấn đề thực tiễn của đời sống và sản xuất.



PGS.TS. Sử Thanh Long, giảng viên cao cấp Khoa Thú y, Học viện Nông nghiệp Việt Nam đã chia sẻ về vai trò của giáo dục STEM trong việc hình thành tư duy sáng tạo và khả năng giải quyết vấn đề cho học sinh

Đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp hiện đại, các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, tự động hóa hay công nghệ sinh học đang mở ra nhiều cơ hội đổi mới sáng tạo. Việc định hướng cho học sinh tiếp cận sớm với các lĩnh vực này sẽ giúp các em hình thành tư duy khoa học và nhận diện nhiều cơ hội nghề nghiệp trong tương lai.

Bên cạnh đó, Thạc sĩ Đỗ Thị Kim Hương, Giám đốc Trung tâm Quan hệ công chúng và Hỗ trợ sinh viên, Học viện Nông nghiệp Việt Nam đã giới thiệu hệ sinh thái khởi nghiệp của Học viện. Theo bà, đơn vị đã triển khai nhiều hoạt động nhằm ươm mầm tinh thần khởi nghiệp cho học sinh và sinh

viên như hội thảo hướng nghiệp, kỳ thi kiến thức công nghệ và khởi nghiệp sáng tạo, cuộc thi ý tưởng khoa học dành cho học sinh phổ thông.

Từ năm 2014 đến nay, các cuộc thi khởi nghiệp do Học viện tổ chức đã thu hút hơn 1.550 dự án tham gia với sự góp mặt của gần 100 trường trung học cơ sở, trung học phổ thông, cao đẳng và đại học trên cả nước. Nhiều dự án đã đạt giải cao tại các cuộc thi khởi nghiệp cấp quốc gia và từng bước được thương mại hóa.

Mở rộng cơ hội học tập và hội nhập quốc tế

Một nội dung nhận được nhiều sự quan tâm tại hội thảo là chia sẻ của Thạc sĩ Vũ Anh Phương, cựu sinh viên chương trình tiên tiến của Học viện Nông nghiệp Việt Nam, hiện là Giám đốc tổ chức Scholarship EZ, về kinh nghiệm chinh phục học bổng du học.



Thạc sĩ Vũ Anh Phương, cựu sinh viên chương trình tiên tiến của Học viện Nông nghiệp Việt Nam chia sẻ về kinh nghiệm của bản thân trong lựa chọn khởi nghiệp

Theo chị Anh Phương, để tiếp cận các học bổng quốc tế, học sinh cần chuẩn bị sớm về năng lực học tập, ngoại ngữ cũng như tích cực tham gia các hoạt động ngoại khóa và rèn luyện kỹ năng lãnh đạo. Quan trọng hơn, mỗi bạn trẻ cần xác định rõ mục tiêu học tập và xây dựng lộ trình phát triển cá nhân phù hợp.

Những chia sẻ thực tế từ các diễn giả đã giúp học sinh có thêm góc nhìn mới về con đường học tập và nghề nghiệp trong tương lai.

Em Dương Đức Huy, học sinh lớp 12 Trường trung học phổ thông Ứng Hòa A cho biết, việc tham dự hội thảo mang lại nhiều thông tin hữu ích cho việc định hướng nghề nghiệp.



Em Dương Đức Huy, cho biết, việc tham dự hội thảo mang lại nhiều thông tin hữu ích cho việc định hướng nghề nghiệp

“Qua chương trình, chúng em có cơ hội tiếp cận nhiều kiến thức mới về STEM, khởi nghiệp và kinh nghiệm săn học bổng. Em nhận ra rằng nông nghiệp ngày nay không còn là lĩnh vực khô khan mà gắn liền với đời sống và được ứng dụng nhiều công nghệ hiện đại”, Huy chia sẻ.

Theo Huy, trong thời gian tới, em sẽ ưu tiên lựa chọn những trường có chương trình đào tạo mở, gắn với thực tiễn, có nhiều cơ hội ứng dụng trong đời sống và môi trường học tập tốt để phát triển bản thân.

Học viện Nông nghiệp Việt Nam là trường đại học công lập, đa ngành, trọng điểm quốc gia. Đến nay, Học viện đã đào tạo cho đất nước hơn 130.000 kỹ sư, cử nhân; hơn 12.000 thạc sĩ và gần 800 tiến sĩ. Nhiều sinh viên tốt



nghiệp đã và đang đảm nhận các vị trí quan trọng trong cơ quan nhà nước, tổ chức quốc tế, doanh nghiệp và các tổ chức chính trị-xã hội.



Thạc sĩ Đỗ Thị Kim Hương - Giám đốc Trung tâm Quan hệ công chúng và Hỗ trợ sinh viên, Học viện Nông nghiệp Việt Nam giải đáp những câu hỏi của học sinh tại Hội thảo

Với những thành tích nổi bật trong đào tạo, nghiên cứu khoa học và hợp tác quốc tế, Học viện đã được Đảng, Nhà nước trao tặng nhiều phần thưởng cao quý như Huân chương Hồ Chí Minh, danh hiệu Anh hùng Lao động và Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới.



Học sinh hào hứng tham gia quét mã QR để tham gia chương trình khởi nghiệp của trường Học viện Nông nghiệp Việt Nam

Năm 2026, Học viện tuyển sinh 50 ngành đào tạo đại học với 8.284 chỉ tiêu. Hằng năm, Học viện dành gần 30 tỷ đồng cấp học bổng khuyến khích học tập cho sinh viên; riêng năm 2026 dành gần 25 tỷ đồng học bổng cho tân sinh viên khóa K71 với nhiều chương trình hấp dẫn như học bổng sinh viên tài năng (miễn 100% học phí), học bổng du học, học bổng sinh viên toàn cầu cho các chương trình trao đổi quốc tế ngắn hạn, học bổng khởi nghiệp và học bổng doanh nghiệp.

Ban tổ chức kỳ vọng, thông qua những hoạt động như hội thảo lần này, tinh thần khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo sẽ được nuôi dưỡng từ sớm trong học sinh. Qua đó, các em có thể mạnh dạn theo đuổi đam mê, phát huy năng lực cá nhân và đóng góp cho sự phát triển của quê hương, đất nước trong thời đại kinh tế số.

Theo nhandan.vn

Thành phố Hồ Chí Minh thành lập Quỹ đầu tư mạo hiểm

Ngày 5/3, Thành phố Hồ Chí Minh phê duyệt Đề án Thành lập Quỹ đầu tư mạo hiểm Thành phố Hồ Chí Minh để hỗ trợ cho hoạt động khởi nghiệp sáng tạo, ươm tạo công nghệ và chuyển đổi số... trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

Theo đó, Quỹ đầu tư mạo hiểm Thành phố Hồ Chí Minh sẽ hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần với tên gọi Công ty cổ phần Quỹ đầu tư mạo hiểm Thành phố Hồ Chí Minh. Mô hình này cho phép tách biệt rõ ràng giữa quyền sở hữu (của Nhà nước và các nhà đầu tư tư nhân) và quyền điều hành (của đội ngũ chuyên gia đầu tư).

Quỹ hoạt động theo nguyên tắc thị trường, minh bạch, không bảo lãnh vốn Nhà nước và không chịu sự can thiệp hành chính vào các quyết định đầu tư cụ thể. Cơ cấu tổ chức minh bạch bao gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành và Hội đồng Đầu tư độc lập.

Quỹ được thuê các đơn vị tư vấn/Quản lý đầu tư (Công ty quản lý quỹ hoặc Công ty tư vấn đầu tư) chuyên nghiệp để thực hiện việc quản lý và triển khai hoạt động đầu tư bảo đảm hiệu quả cao nhất.

Quỹ có các mục tiêu dài hạn: Dự kiến đầu tư vào 50 đến 150 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp khoa học, công nghệ cao trong giai đoạn 2026-2035. Hỗ trợ thương mại hóa ít nhất 50 sản phẩm/công nghệ và ươm tạo tối thiểu 5 doanh nghiệp công nghệ quy mô lớn.



Hoạt động nghiên cứu khoa học tại Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh

Về huy động vốn, quỹ tạo cơ chế “vốn môi”, thu hút tối thiểu 2-3 đồng vốn tư nhân cho mỗi một đồng vốn Nhà nước, đưa tỷ lệ huy động nguồn lực xã hội chiếm hơn 60% tổng kinh phí quỹ.

Về hiệu quả kinh tế-xã hội, quỹ góp phần nâng tỷ trọng đóng góp của kinh tế đổi mới sáng tạo và công nghệ cao lên 20-25% GRDP của Thành phố Hồ Chí Minh vào năm 2030.

Theo nhandan.vn

PHÁP LÝ KHỞI NGHIỆP

Để hộ kinh doanh phát triển lên doanh nghiệp

Nghị quyết 68-NQ/TW, ngày 4-5-2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân đặt mục tiêu Việt Nam đạt con số 2 triệu doanh nghiệp (DN) vào năm 2030. Bên cạnh các DN được nhà đầu tư đổ vốn thành lập mới thì nguồn lực khoảng 5 triệu hộ kinh doanh được kỳ vọng sẽ có sự bổ sung đáng kể khi mạnh dạn chuyển đổi sang mô hình DN.



Sản xuất tại Cơ sở Trâm hương Toàn Thắng (phường Long Khánh)

Để hộ kinh doanh mạnh dạn phát triển lên DN, cần tiếp tục có những giải pháp tháo gỡ các rào cản về thủ tục, điều kiện pháp lý và tăng cường các giải pháp hỗ trợ...

Nguồn kiến tạo doanh nghiệp

Cùng với cả nước, Đồng Nai cũng có số lượng hộ kinh doanh lớn. Theo thống kê từ Thuế tỉnh Đồng Nai, sau khi cập nhật 100% cơ sở dữ liệu về hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh trên hệ thống quản lý thuế thì Đồng Nai có trên 105 ngàn hộ kinh doanh đang hoạt động, trong đó có trên 44,6 ngàn hộ có doanh thu từ 100-500 triệu đồng/năm.

Trong mục tiêu phát triển kinh tế tư nhân, Đồng Nai phấn đấu số DN thành lập mới trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2026-2030

khoảng 36 ngàn. Với số lượng hộ kinh doanh lớn, đây là nguồn để tạo lập DN.

Mặc dù số lượng đông đảo, phần lớn các hộ kinh doanh vẫn “ngại lớn”, thậm chí không muốn chuyển đổi lên mô hình DN. Thực tế, các hộ kinh doanh thường lo ngại nghĩa vụ nộp thuế sẽ cao hơn; đồng thời phải tuân thủ đầy đủ các quy định về kế toán, đảm bảo an toàn phòng cháy, chữa cháy, bảo vệ môi trường, cũng như thực hiện các nghĩa vụ khác khiến chi phí hoạt động tăng lên đáng kể. Một số hộ kinh doanh có mong muốn lên DN, mở rộng quy mô nhưng lại thiếu kiến thức pháp lý và kỹ năng quản trị, dẫn đến thiếu tự tin và lựa chọn tiếp tục hoạt động dưới hình thức hộ kinh doanh.

Điều đáng mừng là thời gian gần đây, Nhà nước đang đổi mới, thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển kinh tế tư nhân. Nghị quyết 68-NQ/TW đã mở ra một thời cơ vàng, không chỉ trao cho hộ kinh doanh một tấm “hộ chiếu pháp lý” mới mà còn cung cấp công cụ, cơ chế và định hướng để họ bước vào sân chơi lớn hơn. Nghị quyết ban hành tạo nền tảng pháp lý, chính sách và môi trường để hộ kinh doanh mạnh dạn “nâng cấp” lên DN. Từ đó góp phần minh bạch hóa nền kinh tế và tăng thu ngân sách nhà nước.

Chính sách bỏ thuế khoán kê khai theo doanh thu thực tế cũng là một trong những giải pháp để cụ thể hóa những mục tiêu phát triển kinh tế tư nhân của Nhà nước. Đây là sự đơn giản hóa thủ tục hành chính trong lĩnh vực thuế, được coi là bước ngoặt quan trọng, thúc đẩy hàng triệu hộ kinh doanh trên cả nước tính toán phát triển lên mô hình DN.

Thúc đẩy hộ kinh doanh lên doanh nghiệp

Chị Nguyễn Thị Hòa, chủ chuỗi trung tâm dịch vụ yoga, spa trên địa bàn các phường Tam Hiệp, Trảng Dài chia sẻ: Về lâu dài, chị mong muốn chuyển đổi lên loại hình DN, thành lập công ty, song hiện tại, sự chuẩn bị vẫn chưa đủ về mọi mặt. Do nguồn lực còn thiếu nên cơ sở vẫn đang áp dụng mô hình hộ kinh doanh nhằm tích lũy dần kinh nghiệm

thực tế cho mình.

Tương tự, anh Phạm Xuân Toàn, chủ Cơ sở Trầm hương Toàn Thắng (ở phường Long Khánh) chia sẻ: Thời gian qua, cơ sở của anh hoạt động rất tốt. Nhiều sản phẩm chế tác từ cây trầm được khách hàng ưa chuộng. Đặc biệt, cơ sở đã có 3 sản phẩm: chuỗi hạt trầm hương, nhang cây có tằm trầm hương, nụ trầm hương đã được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP (Chương trình Mỗi xã một sản phẩm). Cơ sở nhận được nhiều hỗ trợ từ địa phương, nhất là trong các chương trình xúc tiến thương mại, giúp sản phẩm tiếp cận được với khách hàng nhiều hơn. Đây là những yếu tố thúc đẩy cơ sở phát triển mạnh mẽ, hướng lên DN bài bản trong tương lai.

Thực tế, theo các chuyên gia, DN, khi phát triển theo mô hình DN sẽ có những lợi thế mà hộ kinh doanh không có được. Cụ thể là khi có tư cách pháp nhân, con dấu tròn và hóa đơn đỏ, DN sẽ trở nên chuyên nghiệp hơn hẳn trong mắt đối tác. Điều đó giúp tạo sự yên tâm với khách hàng, mở ra cơ hội hợp tác, tham gia vào chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa một cách chuyên nghiệp hơn. Mô hình DN cũng có cơ hội tiếp cận vốn ngân hàng, tiếp cận các quỹ bảo lãnh tín dụng của Nhà nước hoặc kêu gọi vốn từ các nhà đầu tư thuận lợi hơn so với hộ kinh doanh...

Theo ông Đặng Quốc Nghi, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Đồng Nai, để khuyến khích thành lập DN mới cũng như thúc đẩy chuyển đổi mô hình hộ kinh doanh lên DN, Nhà nước cần có thêm các giải pháp hỗ trợ. Đồng Nai đang phát triển kinh tế mạnh mẽ, đó là điều kiện thuận lợi để hình thành, phát triển DN, song đa số các DN, cơ sở kinh doanh trên địa bàn vẫn ở quy mô nhỏ, siêu nhỏ. Do đó, DN cần có các giải pháp hỗ trợ từ việc đào tạo, chuẩn hóa kiến thức, kỹ năng kinh doanh cho chủ DN đến việc hỗ trợ pháp lý, xây dựng kênh thông tin hữu ích để DN nắm bắt tình hình thực tiễn, các giải pháp từ địa phương.

Theo baodongnai.com.vn

Chương trình hỗ trợ pháp lý liên ngành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh

Phó Thủ tướng Hồ Quốc Dũng ký Quyết định số 84/QĐ-TTg ngày 14/1/2026 phê duyệt Chương trình hỗ trợ pháp lý liên ngành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh giai đoạn 2026 – 2030 (Chương trình).

Chương trình được triển khai thực hiện trong phạm vi toàn quốc trong giai đoạn từ năm 2026 đến năm 2030. Đối tượng là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh được thành lập, đăng ký hoạt động theo quy định của pháp luật.

Mục tiêu của Chương trình nhằm triển khai kịp thời, đầy đủ, đồng bộ, hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng tại các nghị quyết: Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/1/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới, Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30/4/2025 của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới, Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 4/5/2025 về phát triển kinh tế tư nhân; Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, Nghị định của Chính phủ về hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa và chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về phát triển kinh tế tư nhân, hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh phát triển nhanh, bền vững, hiệu quả, chất lượng cao.

Trong đó, hoàn thiện chính sách, pháp luật để tạo cơ chế hỗ trợ pháp lý đột phá; Xây dựng, tổ chức triển khai kịp thời, hiệu quả, toàn diện các giải pháp, nhiệm vụ nhằm tăng cường năng lực tiếp cận pháp luật của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh theo hướng chuyên nghiệp, bám sát nhu cầu của doanh nghiệp và hộ kinh doanh lấy đối tượng thụ hưởng làm

trung tâm, phục vụ hiệu quả nhu cầu pháp lý của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh;

Tiếp tục nâng cao hiểu biết, ý thức, thói quen, văn hóa tuân thủ pháp luật, phát huy tính chủ động của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh và vai trò của các tổ chức hiệp hội đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp trong việc giải quyết các vấn đề, khó khăn, vướng mắc pháp lý phát sinh trong quá trình hoạt động đầu tư, kinh doanh bên cạnh sự đồng hành của cơ quan nhà nước;

Tăng cường trách nhiệm, nhận thức của bộ, ngành, địa phương, gắn kết chặt chẽ giữa công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh với các hoạt động quản lý nhà nước của bộ, ngành, địa phương, thể hiện vai trò đồng hành của Chính phủ trong quá trình phát triển bền vững của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh.

100% doanh nghiệp nhỏ và vừa được tiếp cận thông tin pháp lý cơ bản về hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh

Chương trình phấn đấu hoàn thành 100% việc rà soát, đề xuất và hoàn thiện chính sách, thể chế liên quan đến các hoạt động hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh, bảo đảm tính kịp thời, đồng bộ, hiệu quả, khả thi, phù hợp với từng giai đoạn, thời kỳ phát triển của đất nước.

Về hoạt động cung cấp thông tin pháp luật:

Bảo đảm 100% cơ sở dữ liệu pháp luật được xây dựng, tích hợp trên Cổng Pháp luật quốc gia và Trang thông tin điện tử hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp để doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh được khai thác và sử dụng miễn phí;

Bảo đảm 100% doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh có khả năng tiếp cận thông tin pháp lý cơ bản về hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh, trong đó tối thiểu 80% tiếp cận qua các nền tảng số;

Bảo đảm 100% nhu cầu cung cấp thông tin pháp luật của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh

doanh được cung cấp khi có yêu cầu bằng các hình thức phù hợp, thiết thực, hiệu quả.

Tối thiểu 80% đề nghị tư vấn của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh được giải quyết

Về hoạt động bồi dưỡng kiến thức pháp luật:

Tối thiểu 80% công chức, viên chức, người làm công tác pháp chế, tham mưu, triển khai công tác hỗ trợ pháp lý được trang bị kỹ năng, kiến thức pháp luật về hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp và các nội dung pháp luật liên quan nhằm nâng cao năng lực hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh;

Tối thiểu 80% doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh tham gia học tập, khai thác thông tin pháp luật trên các nền tảng trực tuyến, nền tảng số (như nền tảng đào tạo, giáo dục trực tuyến đại chúng mở (MOOC)...);

Tối thiểu 90% đối tượng tham gia thụ hưởng hài lòng về chất lượng của các hoạt động.

Về hoạt động tư vấn pháp luật: Bảo đảm tối thiểu 80% đề nghị tư vấn của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh thông qua Chương trình được giải quyết hoặc kiến nghị với các cơ quan có thẩm quyền giải quyết.

2 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm

Để đạt được các mục tiêu trên, Chương trình đưa ra 2 nhóm nhiệm vụ, giải pháp thực hiện:

Nhóm nhiệm vụ, giải pháp tạo nền tảng thúc đẩy thực hiện hiệu quả công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh; Nhóm nhiệm vụ, giải pháp tổ chức thực hiện các hoạt động hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh.

Nhóm nhiệm vụ, giải pháp tạo nền tảng thúc đẩy thực hiện hiệu quả công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh gồm: Hoàn thiện thể chế, chính sách về hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh; ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong hoạt động hỗ trợ pháp lý doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh; hoàn thiện cơ chế hoạt động, nâng cao chất lượng

nguồn nhân lực triển khai công tác hỗ trợ pháp lý.

Nhóm nhiệm vụ, giải pháp tổ chức thực hiện các hoạt động hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh gồm: Tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin pháp lý; tổ chức các hoạt động bồi dưỡng kiến thức pháp luật; tổ chức các hoạt động tư vấn pháp luật.

Xây dựng các chương trình truyền thông chính sách nhằm nâng cao kiến thức pháp luật liên quan đến hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh

Theo nhiệm vụ, Bộ Tài chính sẽ chủ trì sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện quy định của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa; nghiên cứu, xây dựng cơ chế, chính sách, bố trí nguồn lực phù hợp để triển khai mô hình hỗ trợ miễn phí dịch vụ tư vấn pháp lý cho doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp nhỏ, hộ kinh doanh và cá nhân kinh doanh...

Bộ Tư pháp chủ trì xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 55/2019/NĐ-CP ngày 24/6/2019 của Chính phủ về hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa; ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số để sàng lọc, phân loại các phản ánh, kiến nghị theo lĩnh vực pháp luật để cung cấp thông tin pháp lý và trả lời trực tiếp doanh nghiệp nhỏ và vừa, đại diện hộ kinh doanh hoặc chuyển cơ quan khác có thẩm quyền xử lý;

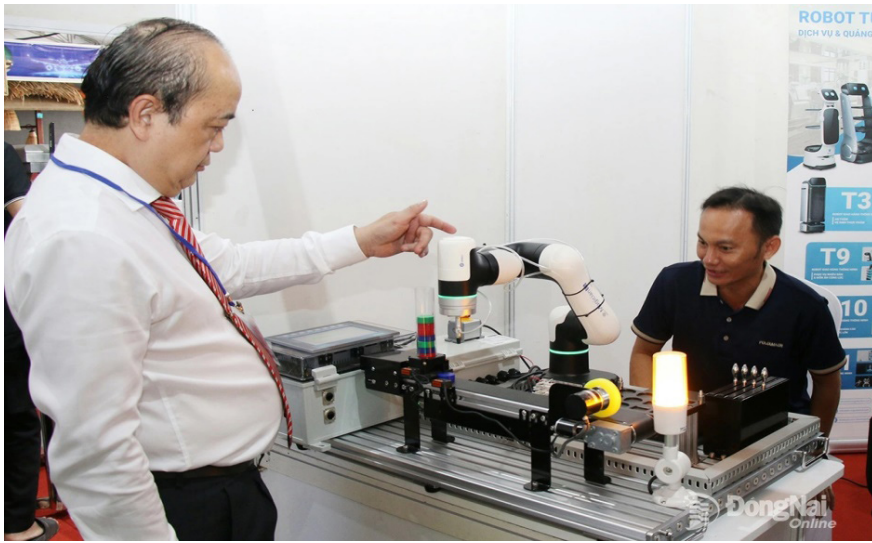
Phân tích các vướng mắc, kiến nghị của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh trên toàn quốc để nhận diện xu hướng và triển khai các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác hỗ trợ pháp lý...

Bộ Tư pháp, các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ có liên quan, địa phương, các cơ quan thông tin đại chúng xây dựng các chương trình truyền thông chính sách, chuyên mục nâng cao kiến thức pháp luật liên quan đến hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh trên đài truyền hình, đài phát thanh và các phương tiện, nền tảng thông tin, truyền thông khác, ưu tiên sử dụng công nghệ số...

Theo chinhphu.vn

Thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo

Đổi mới sáng tạo (ĐMST) là một trong những nguồn lực quan trọng để doanh nghiệp phát triển, tái cấu trúc mô hình kinh doanh, nâng cao hiệu quả sản xuất, tăng giá trị gia tăng và mở rộng thị trường mới.



Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai Võ Hoàng Khai tham quan khu vực triển lãm sản phẩm công nghệ mới tại sự kiện Techfest Dong Nai 2025

Thời gian qua, hoạt động phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp, thúc đẩy ĐMST được tỉnh Đồng Nai quan tâm, khuyến khích.

Nâng cao tính địa phương trong sản phẩm khởi nghiệp

Khởi nghiệp, ĐMST đang được triển khai theo nhiều mô hình gắn với điều kiện, lợi thế và định hướng phát triển riêng của các địa phương. Nhiều mô hình khởi nghiệp gắn với phát triển những sản phẩm đặc sản, sản phẩm thế mạnh cũng xuất phát từ chính nhu cầu thực tế của địa phương.

Khoảng 4 năm trước, các chàng trai: Nguyễn Thanh Hiền, Nguyễn Thanh Duy và

Nguyễn Quốc Huy đã quyết định lựa chọn quê hương Long Khánh làm nơi khởi nghiệp với ứng dụng giao đồ ăn iLoka Food.

Anh Nguyễn Thanh Duy - người đồng sáng lập ứng dụng iLoka Food chia sẻ: Ý tưởng của ứng dụng này xuất phát từ thực tế của chính anh và người dân địa phương về nhu cầu đặt và giao đồ ăn. Khi ấy, khu vực Long Khánh vẫn chưa có ứng dụng giao đồ ăn bài bản, sức đáp ứng của các ứng dụng này cũng chưa cao. Từ đó, ứng dụng iLoka Food được ra đời. iLoka là viết tắt của cụm từ tiếng Anh I'm from Long Khánh (tôi đến từ Long Khánh), là sự định vị mạnh mẽ về tình yêu quê hương, cam kết phục vụ tối đa nhu cầu của người dân địa phương.

“Ứng dụng này hướng tới sự kết hợp thông minh giữa công nghệ và lợi thế nông nghiệp vùng. Chiến lược này không chỉ mở rộng quy mô kinh doanh mà còn thể hiện trách nhiệm xã hội, đưa iLoka thành một công cụ kết nối kinh tế địa phương hiệu quả” - anh Nguyễn Thanh Duy nhấn mạnh.

Tại xã Định Quán, dự án khởi nghiệp mang tên “Yến chung Trần Gia” của chị Phạm Lê Diệu Hằng là một trong số 30 dự án được vinh dự chọn vào vòng chung kết Cuộc thi Dự án Khởi nghiệp thanh niên nông thôn năm 2025 do Trung ương Đoàn tổ chức. Dự án không chỉ thể hiện sức lực, trí tuệ của một thanh niên trẻ trong việc phát triển kinh tế bằng chính các sản phẩm chủ lực của người dân Định Quán làm ra mà còn thể hiện khát vọng muốn đem các sản phẩm tốt phục vụ nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người tiêu dùng.

Theo chị Diệu Hằng, năm 2018, gia đình chị bắt đầu đầu tư xây dựng một nhà yến với mục đích bán yến thô. Nhận thấy nhu cầu của các sản phẩm từ yến khá cao, đến năm 2022, sau quá trình tìm hiểu, học tập kinh nghiệm về sản xuất tổ yến, gia đình chị mạnh dạn đầu tư cơ sở vật chất phục vụ sơ chế tổ yến với thương hiệu cá nhân mang tên Yến sào Trần

Gia. Đến nay, cơ sở đã cho ra mắt hơn 10 sản phẩm chính từ yến gồm: các loại yến thô, yến chưng, cháo yến, súp tổ yến bào ngư...

Bưởi Tân Triều được xem là đặc sản của tỉnh Đồng Nai. Hiện khu vực Tân Triều có khoảng 900ha trồng bưởi, trong đó trên 400ha trồng bưởi đường lá cam. Tháng 9-2025, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 112/KH-UBND về xây dựng mô hình du lịch cộng đồng gắn với nông nghiệp trên địa bàn. Trong đó, kế hoạch hướng tới xây dựng Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều trở thành mô hình du lịch cộng đồng tiêu biểu gắn với sự tham gia trực tiếp của người dân nhằm phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan thiên nhiên tại phường Tân Triều.

Vào tháng 1-2026, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai đã làm việc với đại diện cộng đồng Design Thinking - Techfest Việt Nam, Trường đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh (Hutech) và lãnh đạo UBND phường Tân Triều để lắng nghe trao đổi, tư vấn các hoạt động ĐMST hỗ trợ phát triển du lịch nông nghiệp bền vững tại làng bưởi Tân Triều (ở phường Tân Triều).

Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai Võ Hoàng Khai chia sẻ: Với vai trò là cơ quan thường trực Hội đồng Điều phối hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST tỉnh, trong thời gian tới, Sở Khoa học và Công nghệ sẽ đồng hành, hỗ trợ địa phương đẩy mạnh kết nối các doanh nghiệp, các đơn vị tư vấn về ĐMST để nâng cao chất lượng, phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng tại địa phương một cách bền vững.

Gắn đôi mới sáng tạo với chuyển đổi số

Tỉnh Đồng Nai đã đưa ra và thực thi đồng bộ nhiều chính sách, giải pháp mang tính chiến lược nhằm xây dựng hệ sinh thái ĐMST. ĐMST - chuyển đổi số đã lan tỏa vào đời sống, sản xuất, kinh doanh. Nhiều doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi quản trị. Bên cạnh đó, khi hệ thống hạ tầng số, khu công nghệ cao, trung tâm ĐMST phát triển sẽ góp phần mở ra cơ hội lớn cho logistics thông minh, công nghiệp 4.0, thương mại điện tử, sản xuất thông minh...

PGS.TS Từ Diệp Công Thành, Giám đốc Trung tâm Sở hữu trí tuệ và Chuyển giao công nghệ (IPTC), Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh nhận định: Đồng Nai hiện có nhiều khu, cụm công nghiệp, doanh nghiệp về công nghệ đang hoạt động, quy mô nguồn nhân lực lớn. Ngoài ra, Đồng Nai hiện nằm trong nhóm dẫn đầu cả nước về phát triển sản phẩm OCOP (Chương trình Mỗi xã một sản phẩm) với khoảng 490 sản phẩm OCOP, trong đó có nhiều sản phẩm đạt chuẩn OCOP 4-5 sao. Đây là những nền tảng để thúc đẩy ĐMST, nâng cao hiệu quả quản lý, phát triển tài sản trí tuệ, thực hiện các mục tiêu tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Ông Trần Ngọc Thương, người sáng lập và Giám đốc Công ty TNHH Chất dẻo thân thiện (Eco Polymers, ở Khu công nghiệp Hồ Nai, phường Hồ Nai) cho biết: Công ty chú trọng ứng dụng công nghệ mới, cải tiến trang thiết bị sản xuất để cải tiến chất liệu, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Trong đó, công ty quan tâm tới việc thực hành ESG (môi trường, xã hội, quản trị) giúp doanh nghiệp tối ưu hóa quy trình sản xuất theo hướng bền vững.

Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai Võ Hoàng Khai chia sẻ: Hệ sinh thái ĐMST trở thành nhân tố có nhiều đóng góp trong tăng trưởng kinh tế địa phương. Việc triển khai đồng bộ các giải pháp về thúc đẩy ĐMST sẽ giúp nâng cao năng lực cạnh

Vào giữa tháng 12-2025, trong khuôn khổ sự kiện Techfest Việt Nam 2025, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai đã ký kết thỏa thuận hợp tác với Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia (NSSC) và Viện ĐMST và chuyển đổi số (Trường đại học Tài chính - Marketing) về hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp, ĐMST trên địa bàn tỉnh.

tranh của doanh nghiệp, thúc đẩy sản phẩm số, dịch vụ số và mô hình kinh doanh sáng tạo, đóng góp vào tiến trình phát triển kinh tế - xã hội bền vững của địa phương.

Theo baodongnai.com.vn

Phát huy vai trò “hạt nhân” phong trào phụ nữ khởi nghiệp

Phong trào phụ nữ khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh những năm qua đã và đang lan tỏa mạnh mẽ, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Đóng góp vào thành tựu chung ấy không thể không kể đến những cá nhân phụ nữ - những người không ngại khó khăn, dám nghĩ, dám làm, dám thử thách để biến ý tưởng thành hiện thực.



Bà Nguyễn Thị Đào (bìa trái, chủ Cơ sở mật ong Minh Đào, phường Hàng Gòn) chụp ảnh với khách khi đến tham quan, tìm hiểu tại trại ong của gia đình

Từ con số 0, họ khởi nghiệp không chỉ để khẳng định giá trị của bản thân mà còn truyền cảm hứng, dẫn dắt và tạo động lực cho nhiều hội viên, phụ nữ khác tự tin bước vào con đường khởi nghiệp, góp phần xây dựng cộng đồng phụ nữ năng động, sáng tạo và phát triển bền vững.

Khởi nghiệp từ con số 0

Sinh ra và lớn lên trên dải đất miền Trung nắng gió nhưng bà Nguyễn Thị Đào (chủ Cơ sở mật ong Minh Đào, phường Hàng Gòn) đã chọn Đồng Nai làm quê hương thứ 2 để sinh sống và lập nghiệp. Theo chia sẻ của bà Đào, từ khi quyết định gắn bó với mảnh đất Đồng Nai, vợ chồng bà đã chọn nghề nuôi ong để phát triển kinh tế gia đình. Thành phẩm mật ong sau khi thu hoạch chủ yếu bán thô cho thương lái, giá cả bấp bênh. Khi đó, bà Đào đã ấp ủ dự định tự mình đưa sản phẩm trực tiếp đến tay người tiêu dùng. Nhưng mất nhiều năm, đi nhiều nơi để chào hàng, cho khách dùng thử, trưng bày giới thiệu sản phẩm nhưng kết quả không như mong muốn.

Năm 2019, bà Đào mạnh dạn đăng ký tham gia và đoạt giải nhất Cuộc thi Phụ nữ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai do Hội Liên hiệp phụ nữ (LHPN) tỉnh tổ chức. Bà Đào cho biết: Ngoài giải nhất của cuộc thi, thành quả lớn nhất có được từ cuộc thi chính là bà được các chuyên gia trong lĩnh vực khởi nghiệp tư vấn, hướng dẫn và xây dựng thương hiệu Mật ong hoa chôm chôm Long Khánh. Từ đây bà có thêm động lực để tiếp tục phát triển thêm nhiều sản phẩm chăm sóc sức khỏe kết hợp với mật ong, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh gấp nhiều lần so với trước.

Từ Cuộc thi Phụ nữ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai cho đến các hoạt động thuộc Đề án Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp được Hội LHPN tỉnh triển khai đã góp phần lan tỏa tinh thần khởi nghiệp của hội viên, phụ nữ.

Trong thời gian còn làm giáo viên, bà Nguyễn Thị Ngoan (ở phường Bình Phước) nhiều lần tham gia các cuộc thi khoa học kỹ

thuật do tỉnh Bình Phước (cũ) tổ chức. Trong đó, năm 2019, với sản phẩm Trà thảo mộc lá chuối, bà Ngoan đoạt giải nhất cuộc thi. Bà Ngoan cho biết: Sau cuộc thi, cũng có doanh nghiệp ngó ý muốn đầu tư phát triển sản phẩm nhưng khi đó bà đang là giáo viên, lại không rành về việc sản xuất, kinh doanh nên bỏ qua cơ hội. Sau lần ấy, thỉnh thoảng bà Ngoan vẫn làm sản phẩm để tham gia trưng bày, giới thiệu tại các chương trình, hội nghị do các đơn vị, trong đó có Hội LHPN tỉnh tổ chức. Từ đây, đã thôi thúc bà sớm hoàn thiện để đưa sản phẩm ra thị trường. Cuối năm 2023, Trà thảo mộc lá chuối nhận được giấy chứng nhận OCOP 3 sao và từ đầu năm 2025, bà Ngoan bắt đầu sản xuất và đưa ra thị trường sản phẩm Trà thảo mộc lá chuối, đồng thời bà tiếp tục tìm tòi và cho ra đời thêm 6 sản phẩm khác liên quan đến lá và thân của cây chuối như: dầu gội đầu, nước rửa chén, sữa tắm, sữa rửa mặt, bột tẩy tế bào chết...

Đây chỉ là 2 trong số rất nhiều phụ nữ khởi nghiệp từ con số 0. Họ đều bắt đầu từ những ý tưởng giản dị, nguồn lực còn hạn chế nhưng nhờ có niềm tin, sự kiên trì, tinh thần học hỏi, họ từng bước vượt qua giới hạn bản thân, tạo dựng giá trị cho bản thân và đóng góp cho cộng đồng.

Truyền cảm hứng khởi nghiệp cho hội viên, phụ nữ

Không chỉ tạo ra giá trị kinh tế, ổn định cuộc sống cho bản thân và gia đình mà những phụ nữ đi lên từ khởi nghiệp còn góp phần lan tỏa niềm tin, tiếp thêm động lực để hội viên, phụ nữ mạnh dạn khởi nghiệp, phát triển kinh tế, làm chủ cuộc sống và đóng góp tích cực cho cộng đồng xã hội.

Song song với mô hình kinh doanh sản phẩm Mật ong chôm chôm Long Khánh, nhiều năm nay, bà Nguyễn Thị Đào ở phường Hàng Gòn còn liên kết với một số vườn trái cây trên địa bàn phường tổ chức cho khách đến tham quan, tìm hiểu và thưởng thức sản phẩm Mật ong chôm chôm Long Khánh. Trong quá trình tham quan, tìm hiểu tại trại ong, bà đã kể cho

du khách nghe về hành trình khởi nghiệp, về câu chuyện sản phẩm của mình, chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp với sản phẩm địa phương. Đây không chỉ là cách để bà quảng bá về sản phẩm của mình mà còn mang ý nghĩa nhân văn khi góp phần gợi mở cho những người đang bế tắc hoặc mông lung về nghề nghiệp có hướng đi mới cho bản thân mình.

Không dừng lại ở đó, từ khi đoạt giải nhất Cuộc thi Phụ nữ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai năm 2019, nhất là những năm sau dịch bệnh Covid-19, bà Nguyễn Thị Đào còn là một trong những khách mời thân quen của các chương trình truyền hình liên quan đến khởi nghiệp, sản phẩm OCOP, nông nghiệp xanh... Qua các chương trình truyền hình, ngoài câu chuyện của riêng mình, bà Đào còn gửi tới thông điệp: Khởi nghiệp là hành trình gian nan, đòi hỏi sự kiên trì, bản lĩnh và tinh thần không ngừng học hỏi, nhưng chính thử thách ấy sẽ tạo nên giá trị bền vững và mở ra cơ hội vươn tới thành công.

Xuất phát từ nhu cầu tìm ra sản phẩm bảo vệ sức khỏe cho người thân trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 mà chị Trần Thị Thắm, hiện là giảng viên môn Lịch sử Đảng và Tư tưởng Hồ Chí Minh tại Trường đại học Lâm nghiệp phân hiệu tại tỉnh Đồng Nai (xã Trảng Bom) dẫn thân vào con đường khởi nghiệp với nấm đông trùng hạ thảo.

Chị Thắm cho hay: Năm 2020, vợ chồng chị tìm đến các điểm nuôi cấy nấm đông trùng hạ thảo để học hỏi cách làm. Nhận thấy sản phẩm này đang được người tiêu dùng tìm mua nhiều, tuy nhiên, sản phẩm tốt được bán với giá rất cao và nhiều người rất khó để tiếp cận. Với mong muốn đem lại cơ hội sử dụng nấm đông trùng hạ thảo cho đông đảo người dùng, vợ chồng chị đã khởi nghiệp với mô hình Phát triển chuỗi phòng nuôi cấy nấm đông trùng hạ thảo; đồng thời cung cấp thành phẩm nấm đông trùng hạ thảo cho khách lẻ, quà tặng lễ, Tết... Bên cạnh kinh nghiệm khởi nghiệp, chị Thắm còn tham gia các khóa học về khởi nghiệp. Với kiến thức, kinh nghiệm của mình, hiện chị Thắm là Giám đốc đào tạo Trung tâm đổi mới

sáng tạo và cố vấn khởi nghiệp Long Thành, thành viên Hội đồng Cố vấn khởi nghiệp tỉnh Đồng Nai. Với vai trò này, chị đã và đang tích cực truyền cảm hứng khởi nghiệp, tham gia đào tạo kiến thức khởi nghiệp và cố vấn cho các dự án khởi nghiệp... góp phần lan tỏa tinh thần khởi nghiệp trong cộng đồng.

Không chỉ đóng vai trò tiên phong, những “hạt nhân” nòng cốt trong phong trào phụ nữ khởi nghiệp còn đóng vai trò dẫn dắt, lan tỏa tinh thần khởi nghiệp. Việc phát huy vai trò “hạt nhân” nòng cốt sẽ góp phần quan trọng thúc đẩy phong trào phụ nữ khởi nghiệp đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững.

Theo baodongnai.com.vn

Những nữ doanh nhân xây dựng thương hiệu nông sản

Tuy là tỉnh công nghiệp nhưng Đồng Nai cũng thuộc tốp đầu cả nước trong phát triển sản xuất nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới. Trong đó, phụ nữ đóng vai trò quan trọng cả trong phát triển sản xuất và xây dựng thương hiệu nông sản địa phương.



Nữ doanh nhân Lê Thị Hải (thứ 2 từ trái qua), Công ty TNHH Cà phê Hải Việt (ở phường Trảng Dài) giới thiệu sản phẩm tại Triển lãm Thành tựu nông nghiệp Đồng Nai năm 2025

Đặc biệt, Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực, gia tăng giá trị sản phẩm và tổ chức sản xuất theo chuỗi. Chương trình OCOP của tỉnh ngày càng đi vào chiều sâu, thu hút nhiều doanh nghiệp (DN), hợp tác xã (HTX) tham gia. Trong đó, nhiều thương hiệu nông sản của Đồng Nai gắn với câu chuyện khởi nghiệp thành công của người phụ nữ.

Phụ nữ khởi nghiệp làm giàu

Nhiều nữ giám đốc HTX, DN nhanh nhạy nắm bắt cơ hội, mạnh dạn ứng dụng khoa học, công nghệ vào sản xuất. Theo đó, những gương nữ nông dân, giám đốc HTX, DN khởi nghiệp làm giàu từ nông nghiệp không ngừng được nối dài.

Đặc biệt, trong xây dựng các thương hiệu nông sản gắn với Chương trình OCOP, nhiều câu chuyện về sự thành công của các sản phẩm nông nghiệp, đặc sản thể mạnh của các địa phương đều gắn liền với câu chuyện khởi nghiệp của phụ nữ.

Bà Nguyễn Thị Bích Lệ, Giám đốc HTX Dịch vụ nông nghiệp Trường Phát (ở xã Nhơn Trạch) là một trong những nông dân của tỉnh Đồng Nai được tuyên dương Nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi toàn quốc giai đoạn 2017-2022. Bà Lệ còn là nữ doanh nhân tài năng, sáng tạo với dự án chế biến các sản phẩm từ sen. Đây cũng là HTX lập kỷ lục về đơn vị có nhiều sản phẩm đạt OCOP của tỉnh Đồng Nai khi có thời điểm HTX có 19 sản phẩm chế biến từ sen đạt chuẩn OCOP của tỉnh.

Bà Nguyễn Thị Bích Lệ chia sẻ về câu chuyện khởi nghiệp của bản thân: Thời trước, tại địa phương, nhiều nông dân chuyển đổi từ trồng lúa sang trồng sen vì thấy cây trồng này cho hiệu quả kinh tế cao. Bà Lệ cũng là một trong số những nông dân đi đầu chuyển đổi, đồng thời tổ chức việc thu mua sen của nông dân bán đi khắp nơi. Vào thời điểm nông dân trồng sen tại địa phương gặp khó khăn về đầu ra vì chủ yếu bán sản phẩm tươi. Bà Lệ quyết định đầu tư cơ sở chế biến góp phần giúp nông dân trồng sen tại địa phương có đầu ra ổn định hơn. Bà Lệ cũng đứng ra thành lập HTX, xây dựng chuỗi liên kết từ sản xuất, chế biến, phân phối các sản phẩm từ sen. Sản phẩm của HTX mở rộng thị trường tiêu thụ ra nhiều tỉnh, thành trong cả nước; vào được các hệ thống siêu thị, tham gia thương mại điện tử.

HTX Thương mại dịch vụ nông nghiệp Xuân Định (ở xã Xuân Định) là một trong số ít HTX có nữ giám đốc thực hiện thành công Dự án Cánh đồng lớn theo chuỗi liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ đặc sản sàu riêng VietGAP tại địa phương. Sản phẩm sàu riêng Xuân Định đã đạt chứng nhận 3 sao OCOP, được doanh nghiệp bao tiêu xuất khẩu và vào được các cửa hàng trái cây an toàn, hệ thống siêu thị...

Bà Đặng Thị Thúy Nga, Giám đốc HTX Thương mại dịch vụ nông nghiệp Xuân Định cho biết: Tôi thuộc lớp nông dân trồng sàu riêng mạnh dạn chuyển đổi từ giống sàu riêng hạt sang các giống đặc sản Ri6, Thái tại địa phương. Ngoài đầu tư sản xuất, bà Nga mở thêm vừa thu mua, đóng hàng trái cây bán đi khắp nơi. Những năm mặt hàng sàu riêng lên ngôi, cả thị trường nội địa và xuất khẩu đều hút hàng, bà Nga chủ động thành lập HTX, đi tiên phong của tỉnh Đồng Nai xây dựng vùng trồng sàu riêng xuất khẩu.

Theo đó, ngay từ năm 2016, Dự án

Cánh đồng lớn cây sàu riêng xã Xuân Định với diện tích 56,5 ha, do HTX Thương mại dịch vụ nông nghiệp Xuân Định làm chủ đầu tư được UBND tỉnh Đồng Nai phê duyệt. Năm 2017, diện tích sàu riêng trên được cấp chứng nhận VietGAP. Hiện nay, vùng trồng sàu riêng xuất khẩu tham gia chuỗi liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ của HTX đã nhân rộng lên hàng trăm hecta. Người nữ giám đốc HTX năng động này còn tự bỏ tiền túi đi học tập kinh nghiệm từ các HTX làm ăn hiệu quả; bỏ công, bỏ của tham gia các chương trình hội chợ, xúc tiến thương mại... Nhờ đó, HTX đã kết nối đầu ra với các kênh tiêu thụ lớn cả ở thị trường nội địa và xuất khẩu.

Xây dựng thương hiệu quốc gia, quốc tế

Đồng Nai là thủ phủ điều của cả nước. Sản phẩm hạt điều của Đồng Nai đã trở thành thương hiệu quốc gia, quốc tế. Những thành quả trên không thiếu vai trò của những nữ doanh nhân.

Tháng 6-2025, tỉnh Đồng Nai (cũ) lần đầu tiên có 8 sản phẩm OCOP 5 sao quốc gia được công nhận. Trong đó, Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Nga Biên (ở xã Xuân Lộc) dẫn đầu khi có đến 4 sản phẩm được công nhận OCOP 5 sao.

Từ xuất phát điểm là một xưởng sản xuất quy mô nhỏ, thủ công, chủ yếu sơ chế nhân điều trắng xuất khẩu đến thành công ngày hôm nay đã có nhà máy chế biến quy mô lớn, dây chuyền chế biến hầu như tự động, không ngừng đa dạng các sản phẩm chế biến sâu mang lại giá trị gia tăng cao. Sản phẩm của DN này hiện đã có mặt ở nhiều thị trường như: Trung Quốc, Mỹ, Anh, Đức, các nước Trung Đông...

Câu chuyện thành công của bà Tô Thị Nga, Giám đốc Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Nga Biên là cả hành trình dài hơn

15 năm, DN này luôn kiên trì giữ chữ tín bằng chất lượng với khát vọng xây dựng thương hiệu chung cho hạt điều của tỉnh Đồng Nai nói riêng, của Việt Nam nói chung trên trường quốc tế.

Sự thành công của nhóm 4 sản phẩm đạt OCOP 5 sao quốc gia đã phần nào ghi nhận được sự nỗ lực này của nữ doanh nhân Tô Thị Nga trong xây dựng thương hiệu hạt điều Việt Nam. Bà Tô Thị Nga chia sẻ: DN luôn nỗ lực tạo sự khác biệt và bản sắc cho từng sản phẩm trao đến tay khách hàng. Sản phẩm của DN đang tiêu thụ tốt trong nhiều hệ thống siêu thị lớn, lên sàn thương mại điện tử và xuất khẩu đi nhiều thị trường khó tính. Mong muốn của DN là sản phẩm được nhiều người biết đến, thưởng thức và tự hào là hàng Việt Nam chất lượng cao.

Kết quả thâm định, công nhận sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai vào cuối năm 2025, toàn tỉnh có thêm 6 sản phẩm đạt tiềm năng OCOP 5 sao đều là của Công ty cổ phần Tập đoàn Gia Bảo (ở phường Bình Phước).

Điều thú vị là câu chuyện xây dựng thương hiệu của DN này luôn gắn liền với hình ảnh Bà Tư Bình Phước. Bà Tư Bình Phước, người phụ nữ một đời yêu và gắn bó với cây điều. Trong câu chuyện hạt điều Bà Tư Bình Phước có câu chuyện vườn điều di sản hàng chục năm tuổi, gắn bó với bao thế hệ trong gia đình bà Tư. Vườn điều cổ thụ này chứa đựng bao câu chuyện về tình yêu, sự kiên trì và niềm tự hào của một nữ nông dân dần trưởng thành nữ doanh nhân. Hiện sản phẩm hạt điều của Công ty cổ phần Tập đoàn Gia Bảo đang xuất khẩu vào những thị trường khó tính, góp phần phát triển kinh tế tại địa phương.

Theo baodongnai.com.vn

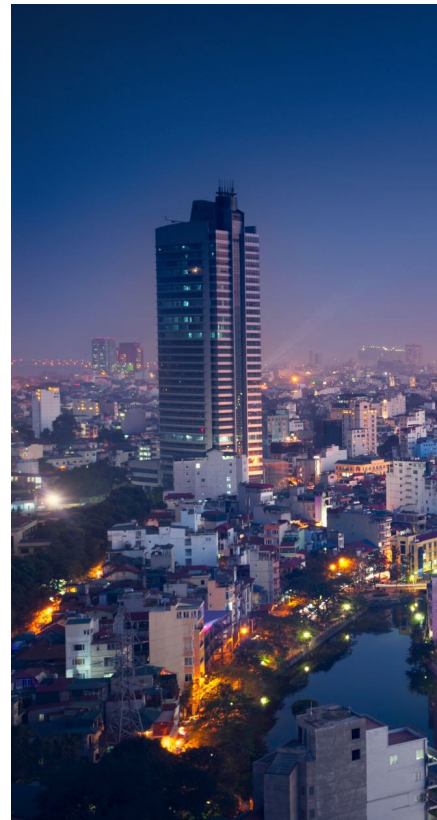
Trung tâm Đổi mới sáng tạo (HIC): Bước ngoặt đưa Thủ đô thành trung tâm công nghệ khu vực

Gần đây, tại trụ sở UBND TP. Hà Nội, Công ty Cổ phần Trung tâm Đổi mới sáng tạo Hà Nội (HIC) đã chính thức ra mắt, đánh dấu một giai đoạn mới trong nỗ lực xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp mạnh mẽ và định vị Thủ đô là một trung tâm công nghệ của khu vực. Sáng kiến này vận hành theo mô hình hợp tác “Nhà nước – Trường đại học – Doanh nghiệp”, với sự kết hợp giữa Ủy ban Nhân dân TP. Hà Nội, Đại học Bách khoa Hà Nội và Tập đoàn CMC.

Nơi thử nghiệm các công nghệ tiên phong

HIC được thiết kế để trở thành một nền tảng điều phối chiến lược, có nhiệm vụ kết nối dữ liệu, chính sách, nguồn vốn và công nghệ nhằm giải quyết các thách thức phát triển đô thị, đồng thời thúc đẩy nền kinh tế số. Tiến sĩ Trần Quang Hưng, Chủ tịch HIC, khẳng định đây là cơ hội để Hà Nội thử nghiệm các công nghệ mới và mô hình kinh doanh mới một cách có cấu trúc trong một thế giới đa cực.

Điểm cốt lõi của mô hình này là cơ chế “sandbox” (khung pháp lý thử nghiệm có kiểm soát). Tại đây, các startup có thể



thử nghiệm những đổi mới sáng tạo trên quy mô hạn chế dưới sự giám sát của các cơ quan quản lý trước khi triển khai rộng rãi. Cách tiếp cận này giúp giảm thiểu rủi ro chính sách và đẩy nhanh chu kỳ đổi mới.

Biên cách thức đô thị thành cơ hội khởi nghiệp

Chiến lược của Hà Nội là biến những vấn đề thực tế như ùn tắc giao thông, áp lực môi trường và quản trị dữ liệu thành các bài toán thực tế cho các startup. Trong giai đoạn đầu, trung tâm sẽ tập trung ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big Data) vào quản lý hành chính công và cung cấp dịch vụ, bao gồm cả các ứng dụng thành phố thông minh (smart city). HIC cũng xây dựng quy trình ươm tạo 4 giai đoạn, dẫn dắt startup từ bước phát triển ý tưởng đến thương mại hóa và mở rộng quy mô.



Thu hút nhân tài và nguồn vốn quốc tế

Một trụ cột quan trọng khác của HIC là kết nối toàn cầu nhằm thu hút các nhà sáng lập là người Việt Nam ở nước ngoài và các doanh nhân quốc tế. Bằng cách tạo

ra điều kiện hoạt động thuận lợi hơn tại Hà Nội, các nhà hoạch định chính sách hy vọng khuyến khích họ đăng ký kinh doanh tại địa phương và xây dựng các công ty hướng tới thị trường toàn cầu ngay từ Việt Nam. Chủ tịch Tập đoàn CMC Ông Nguyễn Trung Chính cam kết sẽ hỗ trợ dài hạn về vận hành và cơ sở hạ tầng công nghệ để cụ thể hóa các chính sách quốc gia về khoa học và phát triển khu vực tư nhân.

Thách thức trong thực thi

Dù sở hữu tầm nhìn đầy tham vọng, tác động dài hạn của HIC sẽ phụ thuộc lớn vào khâu thực thi. Việc xây dựng hạ tầng dữ liệu dùng chung, đồng bộ hóa các cơ chế sandbox và thu hút vốn quốc tế đòi hỏi sự phối hợp bền bỉ và tính minh bạch cao. Trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt từ các thành phố như Singapore, Jakarta hay Bangkok, thách thức của Hà Nội là chuyển hóa tầm nhìn chính sách thành các kết quả thực tế: các startup được rót vốn, những công ty có khả năng mở rộng quy mô và tạo ra việc làm bền vững.

Sự ra đời của HIC phản ánh nỗ lực của Việt Nam trong việc chuyển từ sự nhiệt huyết khởi nghiệp tự phát sang một thiết kế hệ sinh thái có cấu trúc. Bằng cách định vị mình là một trung tâm thử nghiệm có kiểm soát, Hà Nội đang gửi đi tín hiệu mạnh mẽ về việc sẵn sàng đóng vai trò lớn hơn trong bức tranh đổi mới sáng tạo của Đông Nam Á.

SK (AsiaTechDaily)